Briefpapier & Co.

S·T·O·L·Z

S·T·O·L·Z

S·T·O·L·Z
Maximilian Magnussen
Wachholderweg 12 · 78136 Königsfeld im Schwarzwald
Telefon 07730/53103

GUTE BRIEFE SIND WIE GUTE FREUNDE.

Sie dürfen es heute eilig haben,
aber sie müssen sich morgen Zeit nehmen.

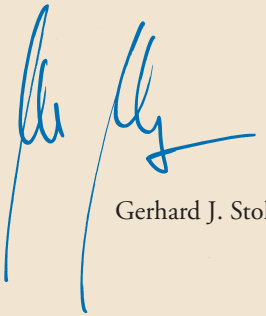
Oscar Wilde 1854 – 1900

Wir leben in einer Zeit, in der die E-Mail und die SMS den Ton angeben. Geschwindigkeit und Funktionalität bestimmen die elektronische Kommunikation, persönlicher Ausdruck und stilvolle Formen verlieren an Bedeutung: Die klassische Form der Mitteilung ist zunehmend in Vergessenheit geraten. Aber ungeachtet dieses Trends gibt es wieder mehr Menschen, die Wert auf den traditionellen Umgang mit Schrift und Papier legen.

Deswegen ist es von großer Wichtigkeit, dass es heute noch eine Druckerei gibt, die ihren Kunden die Möglichkeit bietet, den schriftlichen Austausch von Nachrichten, Ideen und Gedanken persönlich und individuell zu gestalten.

Mit traditionellen Produktionstechniken bedrucken wir hochwertige Papiere der namhaften Papierhersteller Römerturm, Zanders und des italienischen Produzenten Cartiere Fedrigoni. Auf den folgenden Seiten dieses Kataloges bieten wir eine Fülle an hochwertigen Vorschlägen, die es Ihnen ermöglicht, sich Ihre Drucksache individuell zusammenzustellen. Wählen Sie frei zwischen unterschiedlichen Farben, Schriften und Papieren und entwickeln sie so die persönliche Einzigartigkeit Ihrer Drucksache. Unsere kreative Abteilung steht Ihnen bei Fragen selbstverständlich jederzeit beratend zur Seite.

Nehmen Sie sich einfach ein wenig Zeit!
Finden Sie auf den folgenden Seiten dieses Kataloges das zu Ihnen passende Briefpapier und machen Sie aus einem Brief einen guten Freund!



Gerhard J. Stolz

UNSER SORTIMENT

Eine Übersicht unserer Formate

Visitenkarte klein
85 x 55 mm

Visitenkarte groß
105 x 74 mm

Briefkarte DIN A6
148 x 105 mm

Briefkarte DIN lang
210 x 105 mm

IHRE PRIVATAUSSTATTUNG

Es liegt Ihnen am Herzen kurzen Mitteilungen, Einladungen oder Glückwünschen eine persönliche Note zu verleihen. Sie möchten mit Ihren Visitenkarten einen bleibenden Eindruck hinterlassen. Ihre Briefe sollen durch ihre Materialität und das Wasserzeichen einen zusätzlichen Wert gewinnen. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit Ihrer privaten Korrespondenz einen

---

Info: Um Ihnen den Umgang mit diesem Katalog zu erleichtern, haben wir zur Klärung von Fachbegriffen und Zusammenhängen verschiedene Symbole entworfen. Die Piktogramme sollen Ihnen eine Hilfestellung auf den Beispielbogen sein. Sollten dennoch Fragen aufkommen, stehen Ihnen unsere Mitarbeiter natürlich gerne zur Verfügung.

Papierfarbton

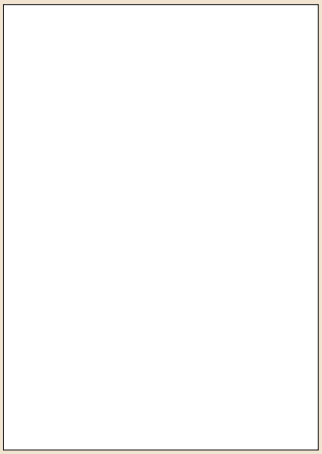
Papierbeschaffenheit

Papierflächengewicht

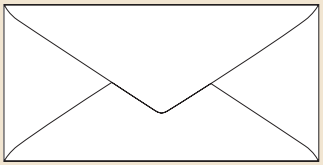
Schriftvariante/-kombination

Schriftfarbe

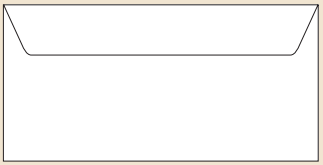
Satzvariante



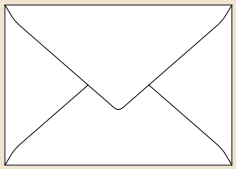
Briefbogen DIN A4
210 x 297 mm



Briefumschlag DIN lang (spitze Klappe)
220 x 110 mm



Briefumschlag DIN lang (breite Klappe)
220 x 110 mm



Briefumschlag DIN C6 (spitze Klappe)
162 x 114 mm

durchgängigen individuellen Stil zu verleihen, vergleichbar mit dem Erscheinungsbild eines Unternehmens. Unser Sortiment umfasst die abgebildeten Formate in Papiermarken von außergewöhnlicher Qualität. Auf den folgenden Seiten finden Sie zahlreiche Anregungen für die Gestaltung Ihrer Dokumente, die Wahl der Schriftart und der Papiersorte.

Info: Bitte beachten Sie, dass nicht alle Umschlagtypen für jede Papiersorte verfügbar sind. Wir haben Piktogramme entwickelt, an denen Sie sich orientieren können.

Umschlag mit spitzer Klappe erhältlich

Umschlag mit spitzer Klappe und Seidenfutter erhältlich

Umschlag mit breiter Klappe erhältlich

Umschlag mit breiter Klappe und selbstklebendem Verschluss erhältlich

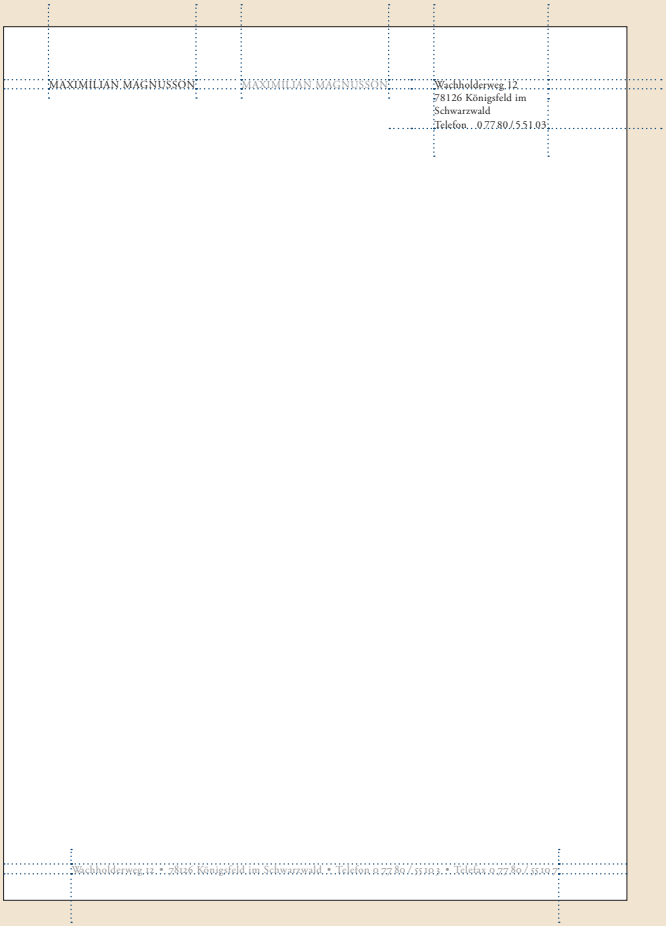
Umschlag mit breiter Klappe und Seidenfutter erhältlich

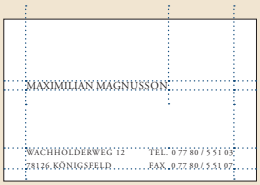
SATZ & GESTALTUNG

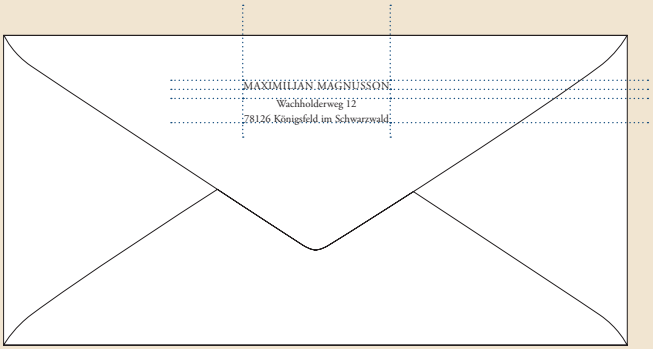
Die Positionierung von Name und Adresse

Die Positionierung der Schrift auf Ihrer Drucksache wird als Satz bezeichnet. Der Satz ist ein wichtiger Aspekt bei der Gestaltung und beeinflusst den Charakter Ihrer Dokumente. Auf den nächsten Seiten werden Ihnen die klassischen Satzvarianten jeweils auf einer Doppelseite vorgestellt. Da die Positionierung der Schrift aus Platzgründen auf den verschiedenen Dokumenten unterschiedlich sein kann, sind jeweils alle Formate abgebildet. Damit Sie sich für eine Satzvariante entscheiden können, ist es zunächst von Bedeutung, dass Sie den Text für Ihre Drucksache definieren. Wünschen Sie, dass ausschließlich Ihr Name gedruckt wird, entfallen selbstverständlich die mehrzeiligen Satzvarianten.

Info: Wenn Sie noch unsicher sind, welche Daten Sie auf Ihre Dokumente drucken möchten, können Sie sich am Bestellformular am Ende dieses Kataloges orientieren. Der Abschnitt „Angaben für den Satz“ macht die möglichen Eintragungen deutlich.





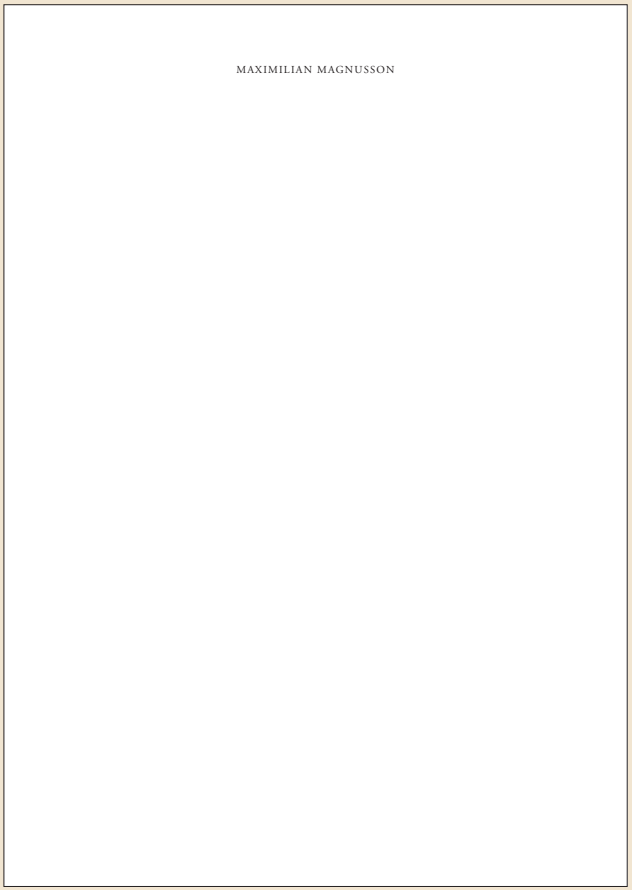


Die Positionierung der Schrift kann aus Platzgründen auf den verschiedenen Formaten unterschiedlich sein.

Info: Auf dieser und den nächsten Seiten sind die Beispiele für die unterschiedlichen Satzvarianten verkleinert abgebildet. Eine Darstellung der Schrift in Originalgröße finden Sie auf den Musterbogen.

A – NAME AUF MITTE GESTELLT

Diese minimalistische Satzvariante eignet sich besonders für den sehr persönlichen Schriftverkehr, indem Adresse und Telefonnummer wenn nötig von Hand eingetragen werden. Die zentrierte Position des Namens erzeugt eine Wirkung von Harmonie und Seriosität.

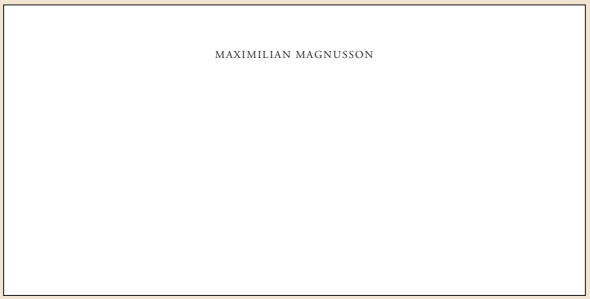


Briefbogen DIN A4 (210 x 297 mm)

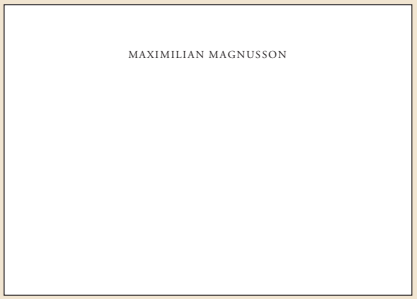
Visitenkarte klein (85 x 55 mm)

Visitenkarte groß (105 x 74 mm)

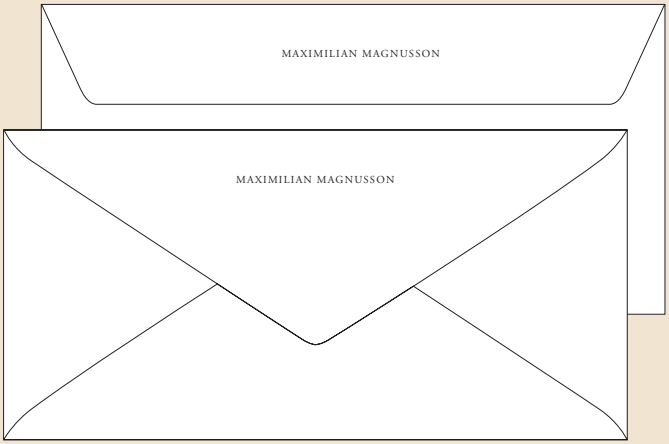
Info: Diese Satzvariante kann auf allen Formaten einheitlich positioniert werden.



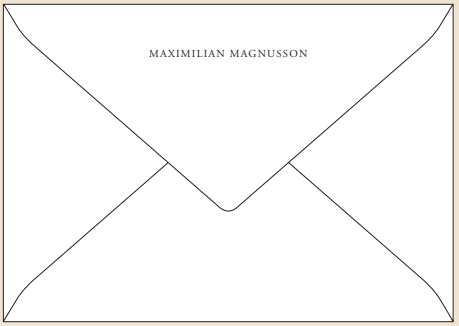
Briefkarte DIN lang (210 x 105 mm)



Briefkarte DIN A6 (148 x 105 mm)



Briefumschlag DIN lang (220 x 110 mm) spitze oder breite Klappe

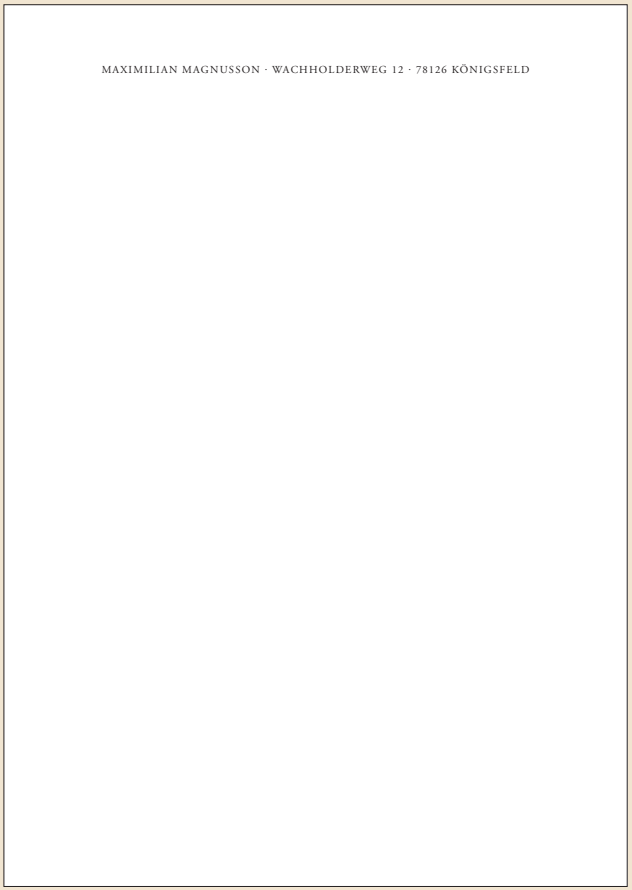


Briefumschlag DIN C6 (162 x 114 mm) spitze Klappe

Info: Bitte beachten Sie bei der Bestellung die Verfügbarkeit der Umschlagtypen in den verschiedenen Papiersorten.

B – NAME UND ADRESSE IN EINER ZEILE ZENTRIERT

Der Satz von Name und Adresse in einer Zeile hat den Vorteil, dass alle Informationen auf möglichst kleiner Fläche untergebracht werden. So entsteht ein diskreter Gesamteindruck und es bleibt viel Raum für Ihre Korrespondenz.



Briefbogen DIN A4 (210 x 297 mm)

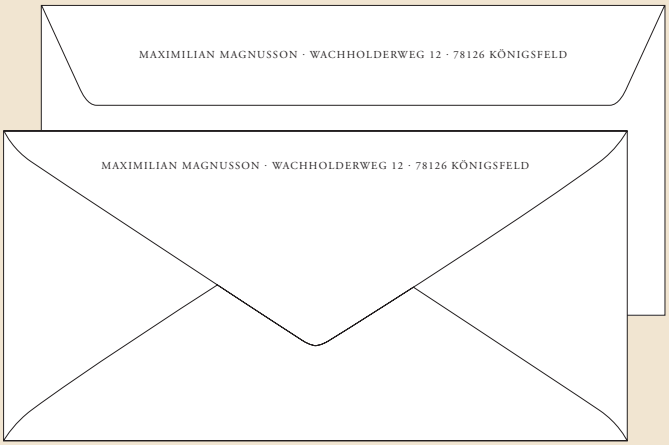
Visitenkarte klein (85 x 55 mm)

Visitenkarte groß (105 x 74 mm)

Info: Der Satzaufbau ist auf Visitenkarten aus Platzgründen mehrzeilig, die Adresse wird ein- oder mehrzeilig klein unter dem Namen gedruckt.

Briefkarte DIN lang (210 x 105 mm)

Briefkarte DIN A6 (148 x 105 mm)



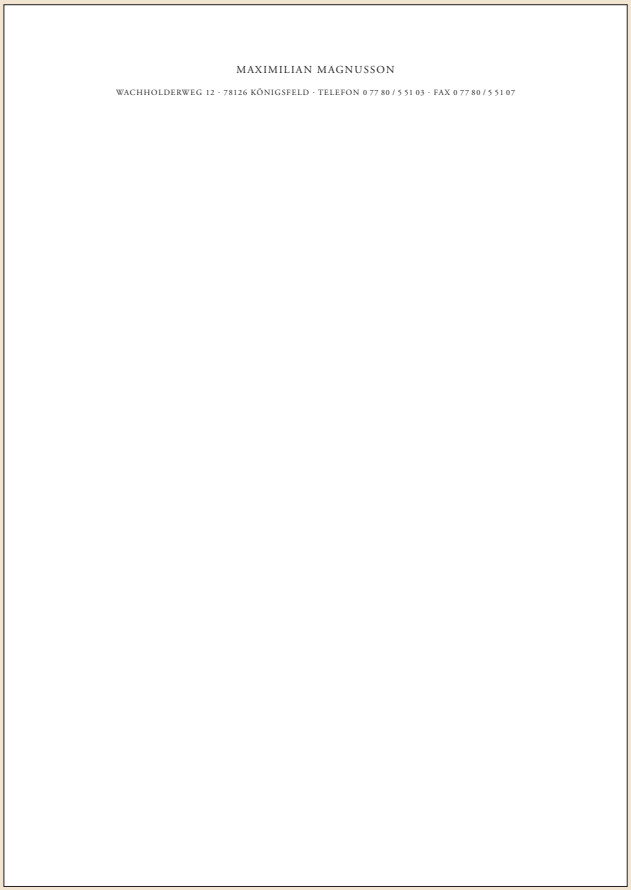
Briefumschlag DIN lang (220 x 110 mm) spitze oder breite Klappe

Briefumschlag DIN C6 (162 x 114 mm) spitze Klappe

Info: Auf Briefkarten und Briefumschlägen wird bei dieser Satzvariante auf den Druck von Telefon- und Faxnummer verzichtet.

C – NAME GROSS AUF MITTE, ADRESSE KLEIN DARUNTER

Eine traditionelle Satzvariante, die Selbstbewusstsein und Seriosität ausstrahlt. Durch die Aufteilung in zwei Zeilen wird eine höhere Schriftgröße ermöglicht.

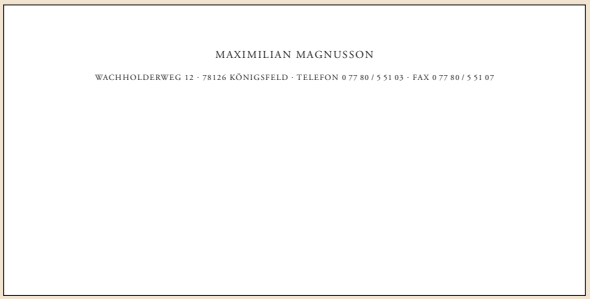


Briefbogen DIN A4 (210 x 297 mm)

Visitenkarte klein (85 x 55 mm)

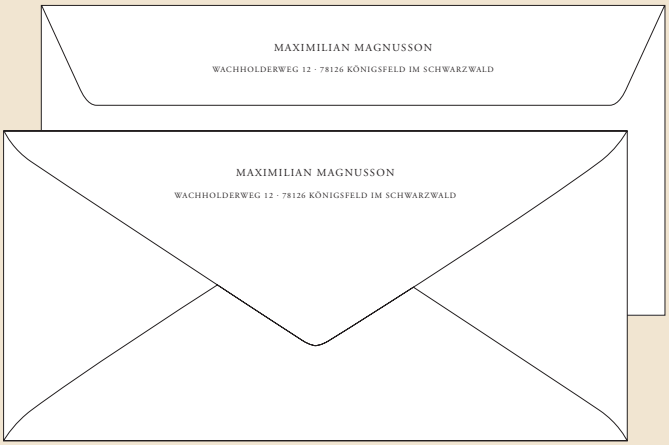
Visitenkarte groß (105 x 74 mm)

Info: Auf den Visitenkarten und der Briefkarte DIN A6 wird die Adresse ein- oder mehrzeilig aufgeteilt und unter dem Namen positioniert.

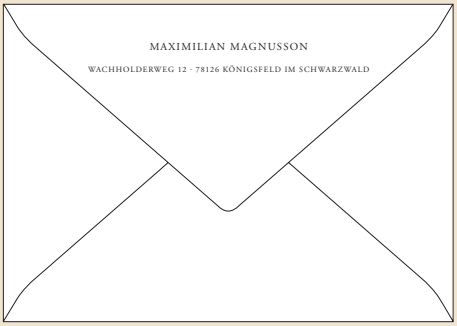


Briefkarte DIN lang (210 x 105 mm)

Briefkarte DIN A6 (148 x 105 mm)



Briefumschlag DIN lang (220 x 110 mm) spitze oder breite Klappe

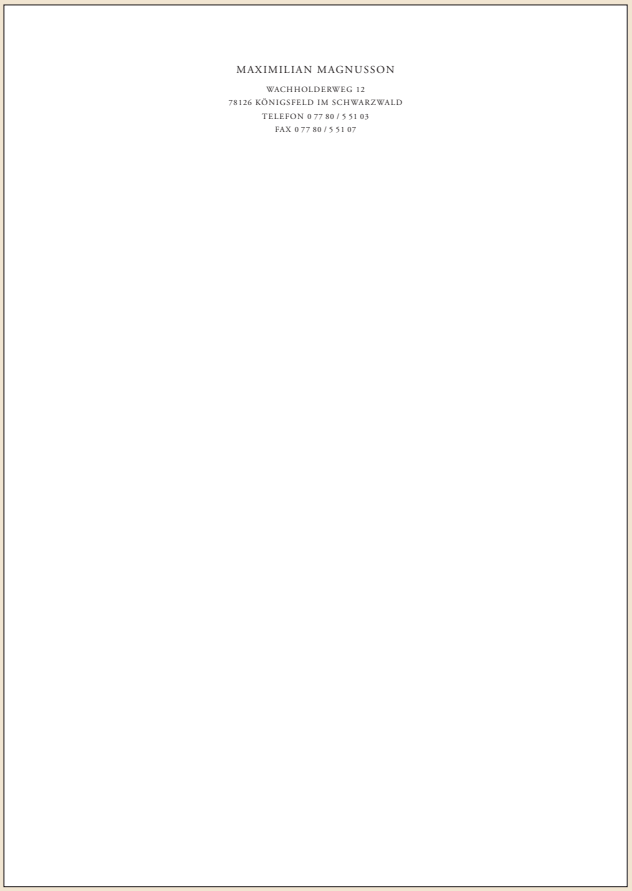


Briefumschlag DIN C6 (162 x 114 mm) spitze Klappe

Info: Auf besonderen Wunsch drucken wir Ihre Adresse auch auf den Briefumschlägen mit Telefon- und Faxnummer bzw. E-Mail-Adresse.

D – NAME UND ADRESSE AUF MITTE GESTELLT

Auf den ersten Blick ist diese der vorhergehenden Satzvariante sehr ähnlich, jedoch liegt der Schwerpunkt noch mehr auf der Mittelachse. So wird eine zurückhaltendere harmonischere Wirkung erzielt.

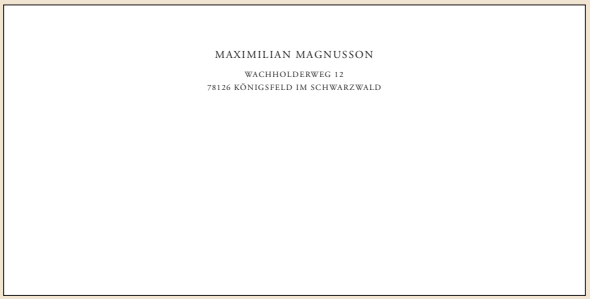


Briefbogen DIN A4 (210 x 297 mm)

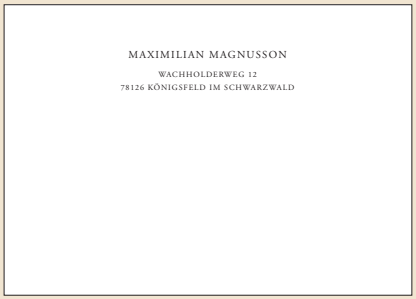
Visitenkarte klein (85 x 55 mm)

Visitenkarte groß (105 x 74 mm)

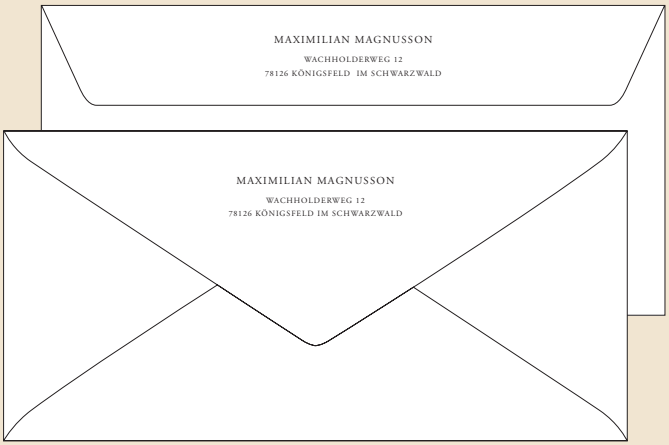
Info: Name und Adresse können bei dieser Satzvariante auf allen Formaten einheitlich positioniert werden.



Briefkarte DIN lang (210 x 105 mm)



Briefkarte DIN A6 (148 x 105 mm)



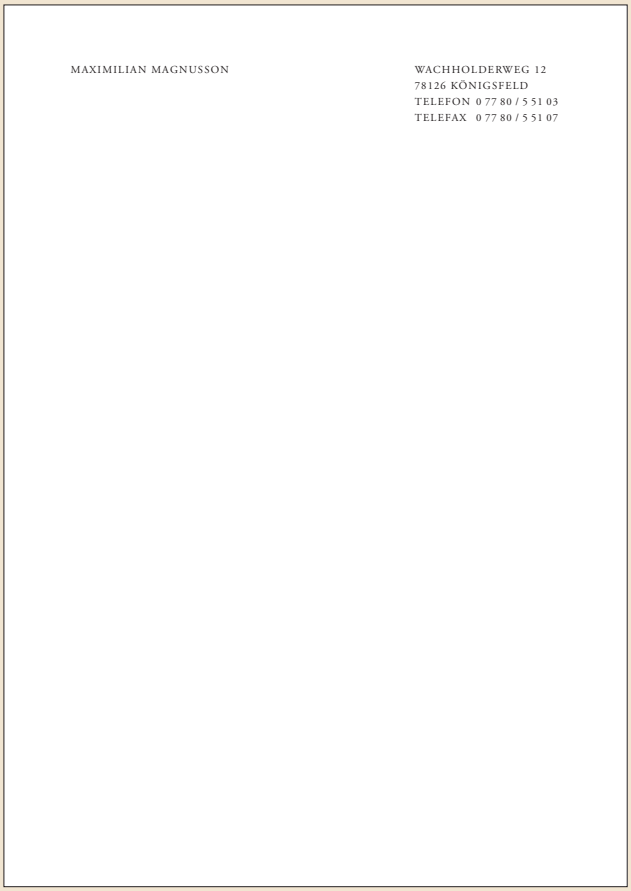
Briefumschlag DIN lang (220 x 110 mm) spitze oder breite Klappe

Briefumschlag DIN C6 (162 x 114 mm) spitze Klappe

Info: Bitte beachten Sie bei der Bestellung die Verfügbarkeit der Umschlagtypen in den verschiedenen Papiersorten.

E – NAME LINKS, ADRESSE RECHTS GESTELLT

Die Trennung von Name und Adresse in zwei Blöcken ermöglicht eine hierarchische Gliederung der Daten. Bewusste Ordnung und Organisation sind die Charakterzüge dieser Satzvariante.



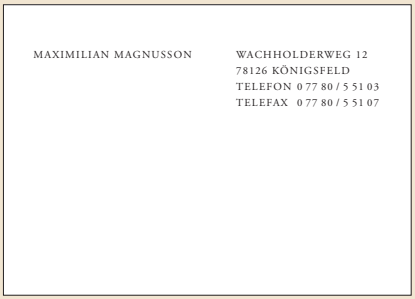
Briefbogen DIN A4 (210 x 297 mm)

Visitenkarte klein (85 x 55 mm)

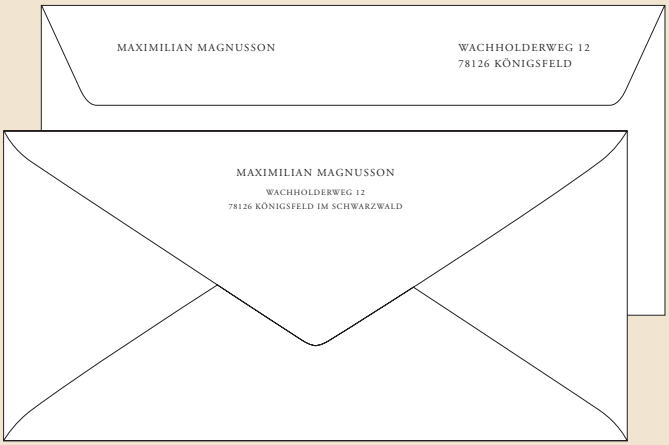
Visitenkarte groß (105 x 74 mm)

Info: Auf den Visitenkarten werden Name und Adresse aus Platzgründen in zwei Blöcken untereinander gesetzt.

Briefkarte DIN lang (210 x 105 mm)



Briefkarte DIN A6 (148 x 105 mm)



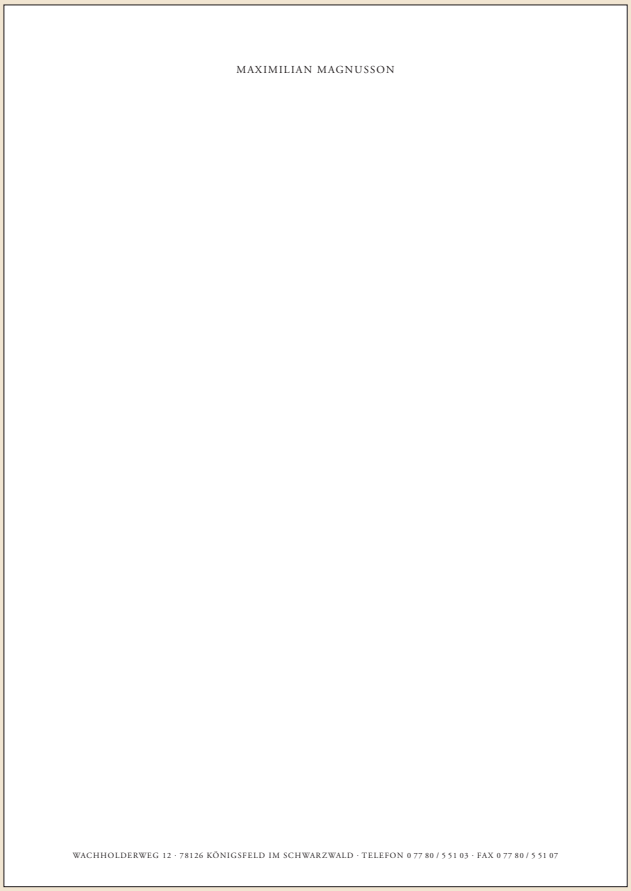
Briefumschlag DIN lang (220 x 110 mm) spitze oder breite Klappe

Briefumschlag DIN C6 (162 x 114 mm) spitze Klappe

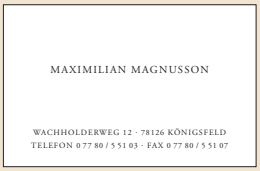
Info: Auf den spitzen Briefumschlägen der Papiersorte Römerturm Precioso werden Name und Adresse untereinander in drei Zeilen gesetzt.

F – NAME ZENTRIERT UND ADRESSE IN DER FUSSZEILE

Klare Gliederung der Daten durch Trennung von Name und Adresse in zwei Blöcken. Die Fußzeile bildet ein interessantes Gegengewicht und gibt den Dokumenten ein solides Fundament. Der Inhalt des Briefes wird so ideal eingerahmt.



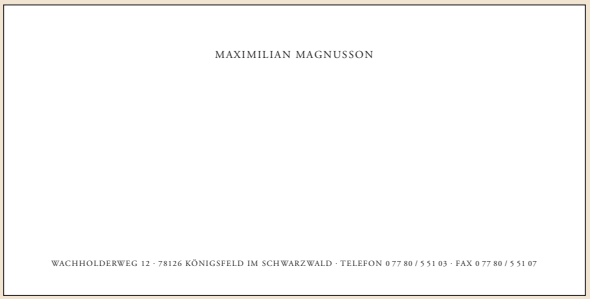
Briefbogen DIN A4 (210 x 297 mm)



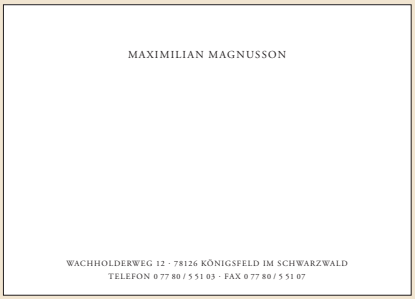
Visitenkarte klein (85 x 55 mm)

Visitenkarte groß (105 x 74 mm)

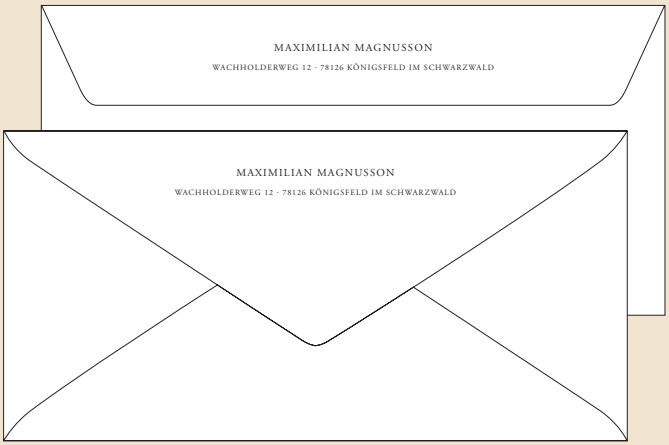
Info: Die Adresse wird auf den Visitenkarten und der Briefkarte DIN A6 mehrzeilig aufgeteilt.



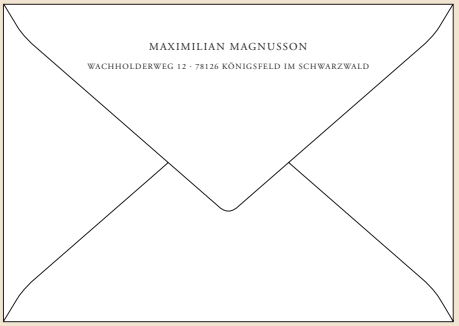
Briefkarte DIN lang (210 x 105 mm)



Briefkarte DIN A6 (148 x 105 mm)



Briefumschlag DIN lang (220 x 110 mm) spitze oder breite Klappe



Briefumschlag DIN C6 (162 x 114 mm) spitze Klappe

Info: Auf den Briefumschlägen ist keine Fußzeile vorgesehen, die Adresse wird in einer Zeile unter dem Namen gesetzt.

SCHRIFTEN & KOMBINATIONEN

Die typografische Gestaltung Ihrer Drucksache

DIE WAHL DER SCHRIFT

Nachdem Sie sich bereits für Ihre persönliche Satzvariante entschieden haben, stehen Sie nun vor der Wahl der passenden Schriftart für ihre Drucksache.

Die Klassifizierung der Schriften auf der rechten Seite soll Sie bei Ihrer Entscheidung unterstützen. Der Charakter der Schrift beeinflusst die Wirkung Ihrer Drucksache auf den Empfänger. Durch eine kräftige Serifenschrift drücken sie Selbstbewusstsein und Seriosität aus. Wünschen Sie ein zurückhaltendes Erscheinungsbild, wählen Sie eine leichte Groteskschrift. Oder Sie verleihen Ihren Dokumenten Persönlichkeit und Eleganz mit einer Schreibschrift.

Wir haben auf den folgenden Seiten eine Auswahl klassischer Schrifttypen für Sie zusammengestellt, die Sie auch auf den Musterbogen (S. 31–72) beurteilen können.

Info: Bitte beachten Sie, dass die gewählte Schrift beziehungsweise Schriftkombination auf Ihrer Drucksache einheitlich verwendet wird. Sollten Sie mehrere verschiedene Schriftarten auf den unterschiedlichen Dokumenten wünschen, so setzen Sie sich bitte telefonisch mit uns in Verbindung.

ANTIQUA ODER SERIFENSCHRIFTEN

Diese klassischen Druckschriften haben jahrhundertealte Tradition. Serifen dienen der Lesbarkeit von Texten, da sie die einzelnen Buchstaben zu unterscheiden helfen und für das Auge eine klar verfolgbare Linie bilden.

GROTESKSCHRIFTEN

Ende des 19. Jahrhunderts entstanden die serifenlosen Groteskschriften. Ihre Formgebung ist nüchtern und geometrisch. Diese Schriften geben Dokumenten ein ordentliches und diskretes Erscheinungsbild.

SCHREIBSCHRIFTEN

Schreibschriften sind der Kalligraphie mit Feder oder Füllfederhalter nachempfundene Druckschriften. Sie verleihen Ihrer Drucksache eine persönliche Note.

Info: Die Serife, ein kleiner Querstrich am Ende eines Hauptstrichs, stammt wahrscheinlich aus dem frühen Rom. Sie hat ihren Ursprung vermutlich in der Gravurtechnik, bei der Buchstaben zunächst auf Stein gemalt und dann gehauen wurden. Die Serife erlaubte den sauberen Abschluss einer Linie durch einen Querschlag mit dem Meißel.

SCHRIFTART	ORIGINALMUSTER DER SCHRIFT	TYP
Mona Lisa	Maximilian Magnusson	1
Caslon Open Roman	Maximilian Magnusson	2
Escorial Kapitälchen	MAXIMILIAN MAGNUSSON	3
Garamond	Maximilian Magnusson	4
Garamond Kapitälchen	MAXIMILIAN MAGNUSSON	5
Gill Sans	Maximilian Magnusson	6
Avant Garde bold in Versalien	**MAXIMILIAN MAGNUSSON**	7
Avant Garde book in Versalien	MAXIMILIAN MAGNUSSON	8
Helvetica breit leicht	Maximilian Magnusson	9
Helvetica breit extra leicht in Versalien	MAXIMILIAN MAGNUSSON	10
News Gothic	Maximilian Magnusson	11

Info: Wählen Sie die zu Ihnen passende Schrift und verleihen Sie Ihrer Privatdrucksache so einen individuellen Charakter: Auf dieser und der nächsten Seite werden Sie mit den großen Klassikern der Schriftarten bekannt gemacht.

SCHRIFTART	ORIGINALMUSTER DER SCHRIFT	TYP
Copperplate Kapitälchen	MAXIMILIAN MAGNUSSON	12
Lagune in Versalien	MAXIMILIAN MAGNUSSON	13
Futura leicht in Versalien	MAXIMILIAN MAGNUSSON	14
Optima Medium	Maximilian Magnusson	15
Zapfino	*Maximilian Magnusson*	16
Künstler Script	*Maximilian Magnusson*	17
Englische Schreibschrift	*Maximilian Magnusson*	18
Magister	Maximilian Magnusson	19
Surrey Script	*Maximilian Magnusson*	20

Info: Die Schriftart Copperplate Kapitälchen, unser Schrifttyp 12, ist in neun verschiedenen Schriftschnitten erhältlich. Hier können Sie zwischen leichteren und fetteren Schnitten wählen.

SCHRIFTART	ORIGINALMUSTER DER SCHRIFT	TYP
Mona Lisa	Maximilian Magnusson Wachholderweg 12 · 78126 Königsfeld im Schwarzwald	1
Caslon Open Roman	Maximilian Magnusson Wachholderweg 12 · 78126 Königsfeld im Schwarzwald	2
Escorial Kapitälchen	MAXIMILIAN MAGNUSSON WACHHOLDERWEG 12 · 78126 KÖNIGSFELD	3
Garamond	Maximilian Magnusson Wachholderweg 12 · 78126 Königsfeld im Schwarzwald	4
Garamond Kapitälchen	Maximilian Magnusson Wachholderweg 12 · 78126 Königsfeld im Schwarzwald	5

Info: Überzeugen Sie sich in der zweizeiligen Lösung von der Wirkung der Schrifttypen. Hier sehen Sie Namen und Adresszeile in derselben Schrift.

SCHRIFTART	ORIGINALMUSTER DER SCHRIFT	TYP
Gill Sans	Maximilian Magnusson Wachholderweg 12 · 78126 Königsfeld im Schwarzwald	6
Avant Garde bold in Versalien	**MAXIMILIAN MAGNUSSON** **WACHHOLDERWEG 12 · 78126 KÖNIGSFELD**	7
Avant Garde book in Versalien	MAXIMILIAN MAGNUSSON WACHHOLDERWEG 12 · 78126 KÖNIGSFELD	8
Helvetica breit leicht	Maximilian Magnusson Wachholderweg 12 · 78126 Königsfeld im Schwarzwald	9
Helvetica breit extra leicht in Versalien	MAXIMILIAN MAGNUSSON WACHHOLDERWEG 12 · 78126 KÖNIGSFELD	10

Info: Manche Schriften laufen breiter als andere, bei denen es dann zum Problem werden kann, längere Zeilen zu setzen. Auch hier können Schriftkombinationen die Lösung sein.

SCHRIFTART	ORIGINALMUSTER DER SCHRIFT	TYP
News Gothic	Maximilian Magnusson Wachholderweg 12 · 78126 Königsfeld im Schwarzwald	11
Copperplate Kapitälchen	Maximilian Magnusson Wachholderweg 12 · 78126 Königsfeld	12
Lagune in Versalien	MAXIMILIAN MAGNUSSON WACHHOLDERWEG 12 · 78126 KÖNIGSFELD	13
Futura leicht in Versalien	MAXIMILIAN MAGNUSSON WACHHOLDERWEG 12 · 78126 KÖNIGSFELD	14
Optima Medium	Maximilian Magnusson Wachholderweg 12 · 78126 Königsfeld im Schwarzwald	15

Info: Um einen harmonischen Eindruck zu erlangen, spielt das Verhältnis der Schriftgrößen von Namen und Adresse eine wichtige Rolle. Feste Regeln gibt es jedoch nicht: Ein geschultes Auge und viel Fingerspitzengefühl bringen hier die besten Ergebnisse.

SCHRIFTART	ORIGINALMUSTER DER SCHRIFT	TYP
Zapfino	Maximilian Magnusson Wachholderweg 12 · 78126 Königsfeld im Schwarzwald	16
Künstler Script	Maximilian Magnusson Wachholderweg 12 · 78126 Königsfeld	17
Englische Schreibschrift	Maximilian Magnusson Wachholderweg 12 · 78126 Königsfeld	18
Magister	Maximilian Magnusson Wachholderweg 12 · 78126 Königsfeld	19
Surrey Script	Maximilian Magnusson Wachholderweg 12 · 78126 Königsfeld im Schwarzwald	20

Info: Schreibschriften können, je nach Textlänge und Menge der Ober- und Unterlängen, unruhig oder schwer lesbar werden. Bei einer langen Adresszeile ist es nicht ratsam, einfach die Schriftgröße zu verkleinern, da dann der harmonische Eindruck verloren geht. Hier beschränkt man sich optimalerweise auf die absolut notwendigen Angaben.

SCHRIFTART	ORIGINALMUSTER DER SCHRIFT	TYP
News Gothic in Versalien und News Gothic	MAXIMILIAN MAGNUSSON Wachholderweg 12 · 78126 Königsfeld im Schwarzwald	51
Futura leicht in Versalien und Futura leicht	MAXIMILIAN MAGNUSSON Wachholderweg 12 · 78126 Königsfeld im Schwarzwald	52
Avant Garde bold in Versalien und Avant Garde book in Versalien	**MAXIMILIAN MAGNUSSON** WACHHOLDERWEG 12 · 78126 KÖNIGSFELD	53
Mona Lisa und News Gothic	Maximilian Magnusson Wachholderweg 12 · 78126 Königsfeld im Schwarzwald	54
Escorial Kapitälchen und Garamond Kapitälchen	MAXIMILIAN MAGNUSSON Wachholderweg 12 · 78126 Königsfeld im Schwarzwald	55

Info: Zwei Schriftarten miteinander zu verbinden und trotzdem eine perfekte optische Wirkung zu erzielen ist eine Kunst für sich. So haben unsere Schriftsetzer Kombinationsmöglichkeiten der unterschiedlichen Schriften für Sie ausgearbeitet. Dargestellt finden Sie diese Kombinationen auf dieser und den nächsten Seiten. Ausführlichere Beispiele finden Sie auf den Musterbogen. Auch auf dem Bestellformular werden die verfügbaren Kombinationen noch einmal für Sie erläutert.

Künstler Script und Garamond Kapitälchen	*Maximilian Magnusson* Wachholderweg 12 · 78126 Königsfeld im Schwarzwald	56
Zapfino und Helvetica breit leicht in Versalien	*Maximilian Magnusson* WACHHOLDERWEG 12 · 78126 KÖNIGSFELD	57
Surrey Script und Bodoni Berthold	*Maximilian Magnusson* WACHHOLDERWEG 12 · 78126 KÖNIGSFELD	58
Magister und Garamond	Maximilian Magnusson Wachholderweg 12 · 78126 Königsfeld im Schwarzwald	59

Schwarz

Die klassische Druckfarbe, mit der Sie immer richtig liegen.

Blau

Verleihen sie Ihren Dokumenten eine harmonische Ausstrahlung mit der traditionellen Schriftfarbe Blau.

Grau

Ein Zeichen vornehmer Zurückhaltung und diskreter Eleganz, besonders geeignet für hochweiße Papiere.

Grün

Setzen Sie Ihren Namenszug in britischem Grün, das sich gerade auf natürlichen Papierfarbtönen anbietet.

Rot

Mit dieser kraftvollen Druckfarbe setzen Sie Akzente, schön auch in der Kombination mit grauen Papieren.

Info: Auf den Musterbogen können Sie sich von der Wirkung der Schriftfarben auf den Originalpapieren überzeugen. So können Sie die Schriftfarbe ideal auf den gewünschten Papierfarbton abstimmen. Bitte beachten Sie, dass für die Schriftfarben Grau, Grün und Rot 19,00 € Aufpreis je Druckauftrag berechnet werden.

PAPIERE & QUALITÄTEN

Die Grundlage für Ihre Korrespondenz

PRECIOSO

CENTURY

GOHRSMÜHLE
HADERNHALTIG

conqueror

conqueror
recycled
FSC

PAPIERE VON MARKENHERSTELLERN

Für den Druck Ihrer Privatausstattung verwenden wir ausschließlich hochwertige Produkte von Unternehmen mit langer Tradition in der Herstellung von Feinstpapieren. Im nächsten Teil des Katalogs finden Sie Musterbogen, auf denen Sie die außergewöhnliche Materialqualität der Originalpapiere fühlen können. Die feinen Unterschiede der einzelnen Marken werden Ihnen auf den Transparenzseiten geschildert, welche die Musterbogen der verschiedenen Papiersorten von einander trennen.

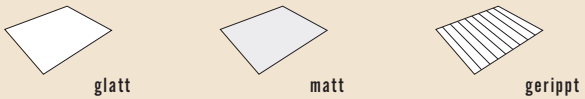
Eines ist diesen Papieren jedoch gemein, sie bieten die perfekte Basis für Ihre Korrespondenz und verleihen Ihrem Auftritt eine zusätzliche Wertigkeit.

Info: Die oben abgebildeten Wasserzeichen befinden sich auf den Briefbogen. Da die Visitenkarten und Briefkarten auf Karton mit einem Flächengewicht von mindestens 200g/m² gedruckt werden, ist die Erstellung eines Wasserzeichens aus technischen Gründen leider nicht möglich.

Diese Seite soll Ihnen einen Überblick über die verschiedenen Papierqualitäten ermöglichen, die wir anbieten:

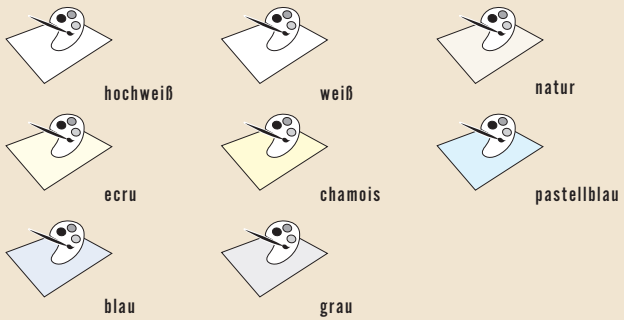
PAPIERBESCHAFFENHEIT

Die Oberflächenstruktur beeinflusst neben der Optik und der Haptik auch die Schreib- und Trockeneigenschaften eines Papiers.



PAPIERFARBTÖNE

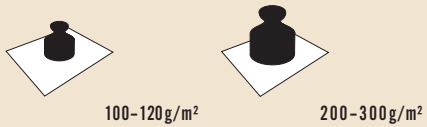
Wählen Sie Ihren persönlichen Papierfarbton, und erzielen Sie die perfekte Wirkung in der Kombination mit der gewünschten Druckfarbe.



PAPIERFLÄCHENGEWICHT

Das Flächengewicht (auch Grammatur) beschreibt die Materialstärke des Papiers und ist entscheidend für dessen Haltbarkeit sowie die Wertigkeit, die es ausstrahlt.

Wir verwenden Briefbogen mit mindestens 100g/m² und Visiten- bzw. Briefkarten mit mindestens 200g/m². Die genauen Angaben finden Sie im Bestellformular.



Info: Auf den folgenden Musterseiten können Sie die Papierqualitäten im Original beurteilen. Jeder Musterbogen ist mit der Information über den Papiertyp, die gewählte Satzvariante, die verwendete Schriftart, die eingesetzte Druckfarbe und die verfügbaren Umschlagtypen versehen. Wir hoffen, Ihnen auf diese Weise Anregungen für die Gestaltung Ihrer Privatdrucksachen zu geben. Fühlen Sie sich durch die Beispiele jedoch bitte nicht in Ihrer Wahl eingeschränkt, es gibt zahlreiche weitere Kombinationsmöglichkeiten!

STOLZ *feinpost*

EIN PAPIER FÜR PURISTEN

Unser gediegenes Hauspapier. Ein mattes, hochweißes Briefpapier mit einem Flächengewicht von 100 g/m²; ohne Wasserzeichen. Ein Papier für Puristen. Dieses Papier ist sowohl für den privaten als auch für den geschäftlichen Bereich bestens geeignet und bewährt. Es lässt sich hervorragend bedrucken und prägen und ist zudem lasergarantiert. Die passenden Umschläge sind ausschließlich mit breiter Klappe und Seidenfutter lieferbar. Briefkarten und Visitenkarten haben ein Flächengewicht von 270 g/m². Das Papier ist bestens geeignet zum Beschreiben mit Tinte. Wir setzen dieses Papier für unsere STOLZ *feinpost* Briefpapier-Sets ein. Die Sets beinhalten entweder Briefbogen mit Umschlägen und Visitenkarten oder Briefkarten mit Umschlägen. Bei einer Set-Bestellung haben Sie eine kostengünstige Alternative zu unseren Feinpapieren mit Wasserzeichen. Bitte haben Sie Verständnis, dass wir nur unsere Qualität STOLZ *feinpost* im Set anbieten.

DR. MAXIMILIAN MAGNUSSON | WACHHOLDERWEG 12 | 78126 KÖNIGSFELD IM SCHWARZWALD

Papiersorte	Beschaffenheit	**matt**	Satzvariante	**B**	verfügbare Umschlagtypen
STOLZ *feinpost*	Papierfarbton	**hochweiß**	Schrifttyp	**53**	**breite Klappe, Seidenfutter**
	Flächengewicht	**100 g / m²**	Schriftfarbe	**schwarz**	

Ihre Schreibprobe auf dem Originalpapier

PRECIOSO

WENN DAS BESTE GERADE GUT GENUG IST

Gewichtiger Hadernanteil, edle Haptik und Oberflächen von kühler Glätte oder matter Wärme: Das Premiumpapier Precioso von Römerturm steht seit 1889 für alles, was Privat- und Geschäftsausstattungen Wertigkeit gibt. Es wird deshalb traditionell von Geschäftsleuten und Privatiers bevorzugt, die ihrem Auftritt Größe und Stil verleihen wollen. Zur Auswahl stehen ein selbstbewusstes Weiß und ein reserviertes Ecru sowie die zwei eleganten Oberflächenvarianten glatt und matt. Ein Schreibversuch mit Ihrem Füller auf unseren Musterseiten „Precioso“ in diesem Katalog wird es Ihnen bestätigen: Allerbeste Schreib- und Trockeneigenschaften zeichnen Precioso aus. Die Umschläge sind mit spitzer oder breiter Klappe und Seidenfutter erhältlich.

Info: Hadern sind Lumpen aus pflanzlichen Fasern, bestehend aus Leinen, Hanf und Baumwolle. Bis ins 18. Jahrhundert waren Hadern der einzige Faserrohstoff für die Herstellung von Papier. Heute werden Hadern nur noch für Papiere verwendet, an die besonders hohe Ansprüche gestellt werden; zum Beispiel für Banknoten, Dokumentpapiere und hochwertige Schreibpapiere.

Maximilian Magnusson

Wachholderweg 12
78126 Konigsfeld
Telefon 07780 / 55103
Fax 07780 / 55107

Papiersorte				verfügbare Umschlagtypen
PRECIOSO	Beschaffenheit **matt**	Satzvariante **D**		**breite Klappe, Seidenfutter**
	Papierfarbton **weiß**	A Schrifttyp **1**		
	Flächengewicht **110 g / m²**	Schriftfarbe **schwarz**		**spitze Klappe, Seidenfutter**

Ihre Schreibprobe auf dem Originalpapier

Maximilian Magnusson · Wachholderweg 12 · 78126 Königsfeld im Schwarzwald

Papiersorte	Beschaffenheit	matt	Satzvariante	B	verfügbare Umschlagtypen
PRECIOSO	Papierfarbton	ecru	Schrifttyp	9	breite Klappe, Seidenfutter
	Flächengewicht	110 g / m²	Schriftfarbe	grün	spitze Klappe, Seidenfutter

Ihre Schreibprobe auf dem Originalpapier

Maximilian Magnusson

Wachholderweg 12 · 78126 Königsfeld im Schwarzwald · Telefon 0 77 25 / 5 51 03

Papiersorte	Beschaffenheit	glatt	Satzvariante	C	verfügbare Umschlagtypen
PRECIOSO	Papierfarbton	weiß	Schrifttyp	5	breite Klappe, Seidenfutter
	Flächengewicht	110 g / m²	Schriftfarbe	rot	spitze Klappe, Seidenfutter

Ihre Schreibprobe auf dem Originalpapier

Maximilian Magnusson

WACHHOLDERWEG 12
78126 KÖNIGSFELD IM SCHWARZWALD
TELEFON 07780/55103
TELEFAX 07780/55107

Papiersorte				verfügbare Umschlagtypen
PRECIOSO	Beschaffenheit **glatt**	Satzvariante **D**		**breite Klappe, Seidenfutter**
	Papierfarbton **ecru**	Schrifttyp **57**		**spitze Klappe, Seidenfutter**
	Flächengewicht **110 g/m²**	Schriftfarbe **blau**		

Ihre Schreibprobe auf dem Originalpapier

CENTURY

UNDERSTATEMENT PUR. MADE BY FEDRIGONI

Reine Baumwollfaser wird diesem ganz besonderen Papier des italienischen Papierproduzenten Fedrigoni bei der Herstellung beigeben. Ein einzigartiges Finish mit einer sanften, samtartigen Oberfläche ist das Ergebnis. Ein puristisches Papier, das wir in der Farbe premiumweiß anbieten. Century Cotton Wove ist ein attraktiver Imageträger, der sich auch für die besondere Geschäftspost bestens eignet. Wir liefern Ihnen dieses Papier in einem Flächengewicht von 100 g/m² mit Wasserzeichen. Das noch etwas gewichtigere Papier mit einem Flächengewicht von 120 g/m² ist nicht mit Wasserzeichen verfügbar. Die Umschläge für Ihre Briefbogen sind ausschließlich mit breiter Klappe und ohne Seidenfutter lieferbar.

Info: Das italienische Unternehmen Fedrigoni wurde 1717 in Vallarsa-Rovereto gegründet. Schon die lange Tradition lassen auf den Qualitätsanspruch des Papierherstellers schließen. Aber auch die Qualitätsauszeichnung der Europäischen Zentralbank für die Produktion und den Druck von Euro-Banknoten sind für den hohen Anspruch, den die Fedrigoni-Gruppe an ihre Arbeit stellt, bezeichnend.

MAXIMILIAN MAGNUSSON | WACHHOLDERWEG 12 | 78126 KÖNIGSFELD

Papiersorte				verfügbare Umschlagtypen
CENTURY	Beschaffenheit **matt**	Satzvariante **B**		
	Papierfarbton **premiumweiß**	Schrifttyp **10**		**breite Klappe**
	Flächengewicht **120 g / m²**	Schriftfarbe **schwarz**		

Ihre Schreibprobe auf dem Originalpapier

GOHRSMÜHLE
HADERNHALTIG

WENN HOHE ANSPRÜCHE GENÜGE TUN

Das klassische Privat- und Geschäftspapier für die anspruchsvolle Korrespondenz. Zanders Gohrsmühle Bankpost, das hadernhaltige Papier mit dem unverwechselbaren Wasserzeichen, gehört zu den Klassikern, die nie aus der Mode kommen. Beste Schreibeigenschaften für Tinte und Faserstifte sind selbstverständlich. Mit Gohrsmühle Bankpost haben Sie stets einen feinen Auftritt. Die Briefumschläge werden mit spitzer Klappe angeboten und verfügen über Seidenfutter.

Info: Das Unternehmen Zanders ist bekannt für seine hochwertigen Feinpapiere. Gohrsmühle Bankpost überzeugt mit seiner seidigen Oberfläche in halbglatt und erfreut schon beim Anfassen.

MAXIMILIAN MAGNUSSON

Papiersorte	Beschaffenheit	halbglatt	Satzvariante	F	verfügbare Umschlagtypen
GOHRSMÜHLE HADERNHALTIG	Papierfarbton	weiß	Schrifttyp	12	spitze Klappe, Seidenfutter
	Flächengewicht	100 g / m²	Schriftfarbe	schwarz	

WACHHOLDERWEG 12 · 78126 KÖNIGSFELD · TELEFON 07780/55103

Ihre Schreibprobe auf dem Originalpapier

Maximilian Magnusson
Wachholderweg 12
78126 Königsfeld im Schwarzwald
Telefon 0 77 80 / 5 51 03
m.magnusson@t-online.de

Papiersorte		Satzvariante	D	verfügbare Umschlagtypen
GOHRSMÜHLE HADERNHALTIG	Beschaffenheit halbglatt	A Schrifttyp	19	spitze Klappe, Seidenfutter
	Papierfarbton chamois	Schriftfarbe	rot	
	Flächengewicht 100 g / m²			

Ihre Schreibprobe auf dem Originalpapier

Maximilian Magnusson

Wachholderweg 12 78126 Königsfeld im Schwarzwald
Telefon 07780/53680 m.magnusson@t-online.de

Papiersorte		Satzvariante	D	verfügbare Umschlagtypen
GOHRSMÜHLE HADERNHALTIG	Beschaffenheit **halbglatt**	A Schrifttyp	**18**	**spitze Klappe, Seidenfutter**
	Papierfarbton **grau**			
	Flächengewicht **100 g / m²**	Schriftfarbe	**schwarz**	

Ihre Schreibprobe auf dem Originalpapier

Maximilian Magnusson

Wachholderweg 12 · 78126 Königsfeld · Telefon 07780/55103 · m.magnusson@t-online.de

Papiersorte		Satzvariante	C	verfügbare Umschlagtypen
GOHRSMÜHLE HADERNHALTIG	Beschaffenheit halbglatt	A Schrifttyp	59	spitze Klappe, Seidenfutter
	Papierfarbton blau	Schriftfarbe	blau	
	Flächengewicht 100 g/m²			

Ihre Schreibprobe auf dem Originalpapier

NOBLESSE OBLIGE. ODER: FEINPAPIERE VON ARJO WIGGINS VERPFLICHTEN

Geradlinig. Natürlich. Sinnlich. Attribute, welche die feingerippten Papiere aus dem Hause Arjo Wiggins auszeichnen. Conqueror gerippt ist von überragender Qualität und Maßstab für gerippte Feinpapiere. Dieses bewährte Papier ist längst zum Klassiker avanciert, das exklusive Wasserzeichen dokumentiert den unverwechselbaren Stil. Conqueror Hüllen haben eine breite Klappe und verfügen über Seidenfutter. Angeboten werden die klassischen Farben weiß, chamois, pastellblau und grau.

Info: Passen Sie die Tinte, mit der Sie schreiben, der Papierfarbe an. So erzielen Sie „Ton in Ton“ eine besonders elegante, harmonische Wirkung. Es empfiehlt sich braun zu chamois, blau zu pastellblau und anthrazitfarben oder schwarz zu grau. Und zu weiß passt alles.

Maximilian Magnusson

WACHHOLDERWEG 12
78126 KÖNIGSFELD IM SCHWARZWALD
TELEFON 07780/55103
TELEFAX 07780/55107

Papiersorte		Satzvariante	verfügbare Umschlagtypen
conqueror	Beschaffenheit **gerippt**	**D**	**breite Klappe, Seidenfutter**
	Papierfarbton **weiß**	Schrifttyp **57**	
	Flächengewicht **100 g / m²**	Schriftfarbe **grau**	

Ihre Schreibprobe auf dem Originalpapier

Maximilian Magnusson
Wachholderweg 12 · 78126 Königsfeld im Schwarzwald

Papiersorte

conqueror

Beschaffenheit **gerippt**

Papierfarbton **chamois**

Flächengewicht **100 g / m²**

Satzvariante **C**

Schrifttyp **15**

Schriftfarbe **braun**

verfügbare Umschlagtypen

breite Klappe, Seidenfutter

Ihre Schreibprobe auf dem Originalpapier

MAXIMILIAN MAGNUSSON

WACHHOLDERWEG 12
78126 KÖNIGSFELD
TELEFON 07780/55103
TELEFAX 07780/55104

Papiersorte

conqueror

Beschaffenheit **gerippt**

Papierfarbton **grau**

Flächengewicht **100 g/m²**

Satzvariante **E**

Schrifttyp **3**

Schriftfarbe **rot**

verfügbare Umschlagtypen

breite Klappe, Seidenfutter

Ihre Schreibprobe auf dem Originalpapier

Maximilian Magnusson

Wachholderweg 12
78126 Königsfeld im Schwarzwald
Telefon 0 77 80 / 55 10 33
Telefax 0 77 80 / 55 10 35

Papiersorte

conqueror

Beschaffenheit **gerippt**

Papierfarbton **pastellblau**

Flächengewicht **100 g / m²**

Satzvariante **E**

Schrifttyp **17**

Schriftfarbe **blau**

verfügbare Umschlagtypen

breite Klappe, Seidenfutter

Ihre Schreibprobe auf dem Originalpapier

conqueror
recycled
FSC

EIN EIGENWILLIGER STIL SETZT AKZENTE

Sie suchen ein klassisches Papier in einer Recycling-Variante? Kein Problem: Wir präsentieren Ihnen Conqueror Texture Gerippt Recycled. Dass umweltfreundliche Papiere nicht grau und unansehnlich sein müssen, beweist Arjo Wiggins mit diesem neuen Papier. Geschaffen wurde es mit einer feinstofflichen Oberflächenstruktur, die ihresgleichen sucht. Das Wasserzeichen steht für die Herkunft des Vormaterials und dokumentiert gleichzeitig den Standpunkt des Anwenders.

Wir führen Conqueror Recycled in der klassischen Variante natur gerippt. Der selbstklebende Verschluss des Umschlages ist mit einem Schutzstreifen versehen, der das Austrocknen der Klebeschicht verhindert. Die Hüllen sind ausschließlich mit breiter Klappe und ohne Seidenfutter lieferbar.

Info: Conqueror produziert eine Vielzahl an Papieren für jede Gelegenheit. Mit dem Papier Conqueror Recycled bieten wir Ihnen zusätzlich eine natur-schonende Alternative an. Conqueror Recycled ist FSC-zertifiziert und wird unter strenger Beachtung der europäischen Umweltschutzrichtlinien produziert.

Maximilian Magnusson

Wachholderweg 12

78126 Königsfeld im Schwarzwald

Telefon 07780/55103

Telefax 07780/55107

Papiersorte	Beschaffenheit	gerippt	Satzvariante	D	verfügbare Umschlagtypen
conqueror recycled FSC	Papierfarbton	natur	Schrifttyp	20	breite Klappe, Seidenfutter
	Flächengewicht	100 g / m²	Schriftfarbe	grün	

Ihre Schreibprobe auf dem Originalpapier

NOTIZEN

PREISE & LEISTUNGEN

DIE IN DER TABELLE AUFGEFÜHRTEN PREISE BEINHALTEN FOLGENDE LEISTUNGEN:

· Briefbogen, Visitenkarten, Briefkarten und Briefumschläge in der von Ihnen angegebenen Menge.
· Die Positionierung Ihres Namens und Ihrer Adresse nach Ihren individuellen Angaben in der gewählten Schriftart.
· Einen Korrekturabzug, weitere Korrekturabzüge berechnen wir mit jeweils 15,– €.

SET A

Bestehend aus: Briefbogen, Briefumschlägen und Visitenkarten

PAPIERSORTE: STOLZFEINPOST					
PAPIER (S. 31)	BRIEFBOGEN		BRIEFUMSCHLÄGE	VISITENKARTEN	
	DIN A4 210 x 297 mm 100g/m² ohne WZ*		DIN lang 220 x 110 mm 100g/m²	klein 85 x 55 mm 270g/m²	
AUFLAGE	Bitte haben Sie Verständnis, dass wir nur unsere Qualität STOLZfeinpost im Set anbieten.			100	€ 214,–
				200	€ 283,–
				300	€ 353,–

SET B

Bestehend aus: Briefkarten und Briefumschlägen

PAPIERSORTE: STOLZFEINPOST			
PAPIER (S. 31)	BRIEFKARTEN	BRIEFUMSCHLÄGE	
	DIN lang 210 x 297 mm 270g/m²	DIN lang 220 x 110 mm 100g/m²	
AUFLAGE	Bitte haben Sie Verständnis, dass wir nur unsere Qualität STOLZfeinpost im Set anbieten.	100	€ 213,–
		200	€ 280,–
		300	€ 349,–

* ohne WZ = ohne Wasserzeichen; mit WZ = mit Wasserzeichen

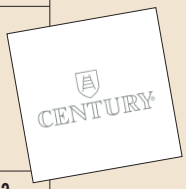
PAPIERSORTE: RÖMERTURM PRECIOSO																	
PAPIER (S. 35)	BRIEFBOGEN			VISITENKARTEN				BRIEFKARTEN				BRIEFUMSCHLÄGE					
	DIN A4 210 x 297 mm 110g/m² mit WZ*			klein 85 x 55 mm 300g/m²		groß 105 x 74 mm 300g/m²		DIN A6 148 x 105 mm 300g/m²		DIN lang 210 x 105 mm 300g/m²		DIN C6 162 x 114 mm 110g/m²		DIN lang 220 x 110 mm 110g/m²			
AUFLAGE	100	€ 137,–		100	€ 89,–	100	€ 97,–	100	€ 128,–	100	€ 133,–	100	€ 134,–	100	€ 142,–		
	200	€ 170,–		200	€ 104,–	200	€ 119,–	200	€ 150,–	200	€ 162,–	200	€ 185,–	200	€ 198,–		
	500	€ 268,–		500	€ 148,–	500	€ 186,–	500	€ 218,–	500	€ 248,–	500	€ 335,–	500	€ 368,–		

Info: Alle Preise inkl. Mehrwertsteuer.

S·T·O·L·Z

PAPIERSORTE: FEDRIGONI CENTURY

PAPIER (S. 45)	BRIEFBOGEN				VISITENKARTEN				BRIEFKARTEN		BRIEFUMSCHLÄGE	
	DIN A4 210 x 297 mm 100g/m² mit WZ*		DIN A4 210 x 297 mm 120g/m² ohne WZ*		klein 85 x 55 mm 350g/m²		groß 105 x 74 mm 350g/m²		DIN lang 210 x 105 mm 350g/m²		DIN lang 220 x 110 mm 120g/m²	
AUFLAGE	100	€ 151,–	100	€ 157,–	100	€ 100,–	100	€ 119,–	100	€ 163,–	100	€ 153,–
	200	€ 196,–	200	€ 210,–	200	€ 124,–	200	€ 162,–	200	€ 219,–	200	€ 221,–
	500	€ 347,–	500	€ 383,–	500	€ 201,–	500	€ 302,–	500	€ 403,–	500	€ 449,–



PAPIERSORTE: ZANDERS GOHRSMÜHLE HADERNHALTIG

PAPIER (S. 49)	BRIEFBOGEN		VISITENKARTEN				BRIEFKARTEN		BRIEFUMSCHLÄGE	
	DIN A4 210 x 297 mm 100g/m² mit WZ*		klein 85 x 55 mm 250g/m²		groß 105 x 74 mm 250g/m²		DIN lang 210 x 105 mm 250g/m²		DIN lang 220 x 110 mm 90g/m²	
AUFLAGE	100	€ 132,–	100	€ 87,–	100	€ 91,–	100	€ 125,–	100	€ 131,–
	200	€ 160,–	200	€ 100,–	200	€ 108,–	200	€ 146,–	200	€ 178,–
	500	€ 244,–	500	€ 140,–	500	€ 158,–	500	€ 209,–	500	€ 318,–

* ohne WZ = ohne Wasserzeichen; mit WZ = mit Wasserzeichen

Info: Alle Preise inkl. Mehrwertsteuer.
Das Bestellformular fehlt? Fordern Sie es neu an: Per **Telefon +49 (0) 77 28 / 64 55-14.** Oder im Internet unter **www.ronmclaine.com.**

PAPIERSORTE: RÖMERTURM CONQUEROR

PAPIER (S. 59)	BRIEFBOGEN		VISITENKARTEN				BRIEFKARTEN		BRIEFUMSCHLÄGE	
	DIN A4		klein		groß		DIN lang		DIN lang	
	210 x 297 mm 100g/m² mit WZ*		85 x 55 mm *220g/m² | 300g/m²		105 x 74 mm *220g/m² | 300g/m²		210 x 105 mm *220g/m² | 300g/m²		220 x 110 mm 120g/m²	
AUFLAGE	100	€ 139,–	100	€ 92,–	100	€ 97,–	100	€ 133,–	100	€ 152,–
	200	€ 167,–	200	€ 106,–	200	€ 115,–	200	€ 156,–	200	€ 214,–
	500	€ 254,–	500	€ 147,–	500	€ 168,–	500	€ 225,–	500	€ 401,–

* Grammatur differiert je nach Papierfarbe: pastellblau, grau = 220g/m²
weiß, chamois = 300g/m²

PAPIERSORTE: CONQUEROR RECYCLED

PAPIER (S. 69)	BRIEFBOGEN		VISITENKARTEN				BRIEFKARTEN		BRIEFUMSCHLÄGE	
	DIN A4		klein		groß		DIN lang		DIN lang	
	210 x 297 mm 100g/m² mit WZ*		85 x 55 mm 300g/m²		105 x 74 mm 300g/m²		210 x 105 mm 300g/m²		220 x 110 mm 120g/m²	
AUFLAGE	100	€ 132,–	100	€ 88,–	100	€ 93,–	100	€ 128,–	100	€ 129,–
	200	€ 160,–	200	€ 101,–	200	€ 112,–	200	€ 152,–	200	€ 174,–
	500	€ 244,–	500	€ 142,–	500	€ 167,–	500	€ 223,–	500	€ 309,–

* ohne WZ = ohne Wasserzeichen; mit WZ = mit Wasserzeichen

Info: Alle Preise inkl. Mehrwertsteuer.
Das Bestellformular fehlt? Fordern Sie es neu an: Per **Telefon +49 (0) 77 28 / 64 55-14.** Oder im Internet unter **www.ronmclaine.com.**

Bitte heraustrennen und per Post oder per Fax an MED+ORG Alexander Reichert GmbH – Produktbereich Ron McLaine® Zeitplansysteme senden.

BESTELLFORMULAR

PRIVATDRUCKSACHEN-BESTELLUNG

MED+ORG Alexander Reichert GmbH
Produktbereich Ron McLaine® Zeitplansysteme
Johann-Liesenberger-Straße 19
78078 Niedereschach
Deutschland

Per Fax +49 (0) 77 28 / 64 55 – 29

Vorname _____

Name _____

Straße _____

PLZ / Ort _____

Telefon _____

Telefax _____

E-Mail _____

Kundennummer _____

Ich bin ☐ bereits Kunde ☐ Neukunde

Bitte definieren Sie zunächst den Text für Ihre Drucksachen. Anschließend tragen Sie ihn bitte in Blockbuchstaben in das Feld „Angaben für den Satz“ ein. Bitte tragen Sie nur Text ein, der tatsächlich gedruckt werden soll. Bevor Ihre Drucksachen produziert werden, erhalten Sie von uns einen Korrekturabzug, um die Richtigkeit Ihrer Daten zu überprüfen.

ANGABEN FÜR DEN SATZ

Titel / Vorname / Name _____

Beruf _____

Adresszeile 1 _____

Adresszeile 2 _____

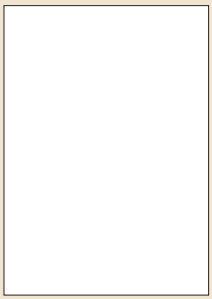
Telefon / Telefax _____ / _____

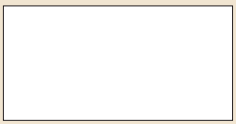
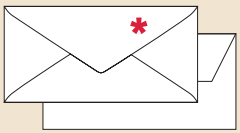
Mobil / E-Mail _____ / _____

Evtl. Zusatzangaben _____

2 Bitte wählen Sie die gewünschten Drucksachen aus den verschiedenen Spalten unter Angabe von Größen und Bestellmengen aus. Wünschen Sie mehr als 500 Exemplare eines Typs, so geben Sie die Bestellmenge bitte in **vollen hunderter Schritten** an. Die Preise für die unterschiedlichen Drucksachen und Bestellmengen entnehmen Sie bitte der Tabelle auf den Seiten 74–76.

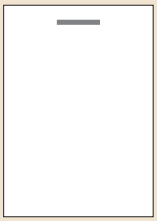
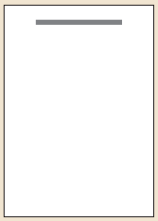
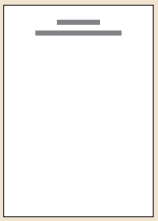
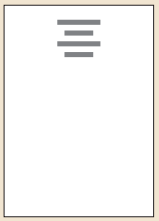
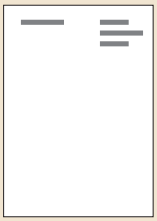
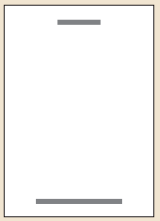
DRUCKSACHEN (SEITE 2-3)

DRUCKSACHE	☐ BRIEFBOGEN		☐ VISITENKARTEN	
FORMAT (S. 2-3) und MENGE (Die Preise entnehmen Sie bitte der Tabelle auf S. 74-76)	DIN A4 **210 x 297 mm** 	☐ 100 Stück ☐ 200 Stück ☐ 500 Stück ☐ ___ 0 0 Stück	klein **85 x 55 mm**	groß **105 x 74 mm**
			☐ 100 Stück ☐ 200 Stück ☐ 500 Stück ☐ ___ 0 0 Stück	☐ 100 Stück ☐ 200 Stück ☐ 500 Stück ☐ ___ 0 0 Stück

DRUCKSACHE	☐ BRIEFKARTEN		☐ BRIEFUMSCHLÄGE	
FORMAT (S. 2-3) und MENGE (Die Preise entnehmen Sie bitte der Tabelle auf S. 74-76)	DIN A6 **148 x 105 mm**	DIN lang **210 x 105 mm** 	DIN C6 **162 x 114 mm**	DIN lang **220 x 110 mm** 
	☐ 100 Stück ☐ 200 Stück ☐ 500 Stück ☐ ___ 0 0 Stück	☐ 100 Stück ☐ 200 Stück ☐ 500 Stück ☐ ___ 0 0 Stück	☐ 100 Stück ☐ 200 Stück ☐ 500 Stück ☐ ___ 0 0 Stück	☐ 100 Stück ☐ 200 Stück ☐ 500 Stück ☐ ___ 0 0 Stück

Bitte wählen Sie die gewünschte Satzvariante. Die Beschreibung der Satzvarianten finden sie auf den Seiten 6–19.

SATZ (SEITE 4-17)

SATZVARIANTE (SEITE 4-17)	☐ A (S. 6-7)	☐ B (S. 8-9)	☐ C (S. 10-11)	☐ D (S. 12-13)	☐ E (S. 14-15)	☐ F (S. 16-17)
						

* **Bitte beachten Sie:** Spitze Klappe bei Briefumschlägen nur für die Qualitäten Römerturm Precioso und Gohrsmühle.

Bitte entscheiden Sie sich für Ihren persönlichen Schrifttyp oder Ihre Schriftkombination auf den Folgeseiten.

Wenn Sie nur Ihren Namen auf Ihrer Feinpost wünschen, entfallen die Schriftkombinationen und die Satzvarianten B bis F.

Bitte beachten Sie hierzu die Erklärung auf S. 4 bis 17 vorne im Katalog.

SCHRIFTARTEN (SEITE 18–25)

Maximilian Magnusson
☐ Mona Lisa (Schrifttyp 1)

Maximilian Magnusson
☐ Caslon Open Roman (Schrifttyp 2)

MAXIMILIAN MAGNUSSON
☐ Escorial Kapitälchen (Schrifttyp 3)

Maximilian Magnusson
☐ Garamond (Schrifttyp 4)

MAXIMILIAN MAGNUSSON
☐ Garamond Kapitälchen (Schrifttyp 5)

Maximilian Magnusson
☐ Gill Sans (Schrifttyp 6)

MAXIMILIAN MAGNUSSON
☐ Avant Garde bold in Versalien (Schrifttyp 7)

MAXIMILIAN MAGNUSSON
☐ Avant Garde book in Versalien (Schrifttyp 8)

Maximilian Magnusson
☐ Helvetica breit leicht (Schrifttyp 9)

MAXIMILIAN MAGNUSSON
☐ Helvetica breit extra leicht in Versalien (Schrifttyp 10)

Maximilian Magnusson
☐ News Gothic (Schrifttyp 11)

MAXIMILIAN MAGNUSSON
☐ Copperplate Kapitälchen (Schrifttyp 12)

MAXIMILIAN MAGNUSSON
☐ Lagune in Versalien (Schrifttyp 13)

MAXIMILIAN MAGNUSSON
☐ Futura leicht in Versalien (Schrifttyp 14)

Maximilian Magnusson
☐ Optima Medium (Schrifttyp 15)

Maximilian Magnusson
☐ Zapfino (Schrifttyp 16)

Maximilian Magnusson
☐ Künstler Script (Schrifttyp 17)

Maximilian Magnusson
☐ Englische Schreibschrift (Schrifttyp 18)

Maximilian Magnusson
☐ Magister (Schrifttyp 19)

Maximilian Magnusson
☐ Surrey Script (Schrifttyp 20)

Bitte heraustrennen und per Post oder per Fax an MED+ORG Alexander Reichert GmbH – Produktbereich Ron McLaine® Zeitplansysteme senden.

4 Bitte entscheiden Sie sich für Ihre persönliche Satzvariante in Ihrem Schrifttyp oder Ihrer Schriftkombination.

Wenn Sie nur Ihren Namen auf Ihrer Feinpost wünschen, entfallen die Schriftkombinationen und die Satzvarianten B bis F.

Bitte beachten Sie hierzu die Erklärung auf S. 4 bis 17 vorne im Katalog.

SCHRIFTKOMBINATIONEN (SEITE 26–27)

MAXIMILIAN MAGNUSSON
Wachholderweg 12 · 78126 Königsfeld im Schwarzwald
☐ **News Gothic in Versalien und News Gothic (Schrifttyp 51)**

MAXIMILIAN MAGNUSSON
Wachholderweg 12 · 78126 Königsfeld
☐ **Futura leicht in Versalien und Futura leicht (Schrifttyp 52)**

MAXIMILIAN MAGNUSSON
WACHHOLDERWEG 12 · 78126 KÖNIGSFELD
☐ **Avant Garde bold in Versalien und Avant Garde book in Versalien (Schrifttyp 53)**

Maximilian Magnusson
Wachholderweg 12 · 78126 Königsfeld im Schwarzwald
☐ **Mona Lisa und News Gothic (Schrifttyp 54)**

MAXIMILIAN MAGNUSSON
Wachholderweg 12 · 78126 Königsfeld
☐ **Escorial Kapitälchen und Garamond Kapitälchen (Schrifttyp 55)**

Maximilian Magnusson
Wachholderweg 12 · 78126 Königsfeld
☐ **Künstler Script und Garamond Kapitälchen (Schrifttyp 56)**

Maximilian Magnusson
WACHHOLDERWEG 12 · 78126 KÖNIGSFELD
☐ **Zapfino und Helvetica breit leicht in Versalien (Schrifttyp 57)**

Maximilian Magnusson
WACHHOLDERWEG 12 · 78126 KÖNIGSFELD
☐ **Surrey Script und Bodoni Berthold (Schrifttyp 58)**

Maximilian Magnusson
Wachholderweg 12 · 78126 Königsfeld im Schwarzwald
☐ **Magister und Garamond (Schrifttyp 59)**

Bitte wählen Sie die Farbe in der Ihr Name und Ihre Adresse auf Ihren Drucksachen gedruckt werden soll.

SCHRIFTFARBE (S. 28)

☐ Schwarz	☐ Blau	☐ Grau	☐ Grün	☐ Rot
		19,00 € Aufpreis je Auftrag	19,00 € Aufpreis je Auftrag	19,00 € Aufpreis je Auftrag

Bitte heraustrennen und per Post oder per Fax an MED+ORG Alexander Reichert GmbH – Produktbereich Ron McLaine® Zeitplansysteme senden.

Wählen sie nun eine Papiersorte.

Beachten Sie bitte, dass nicht alle Umschlagtypen in jeder Papiersorte verfügbar sind.

PAPIERSORTE (SEITE 29-72)	PAPIERSORTE	☐ STOLZFEINPOST	☐ PRECIOSO	☐ CENTURY	☐ GOHRSMÜHLE	☐ CONQUEROR	☐ CONQUEROR RECYCLED
	BESCHAFFENHEIT	Die Qualität STOLZfeinpost ist ausschließlich im Set lieferbar, siehe S. 74.	☐ matt ☐ glatt	■ matt	■ halbglatt	■ gerippt	■ gerippt
	PAPIERFARBE		☐ weiß ☐ ecru	■ premiumweiß	☐ weiß ☐ grau ☐ chamois ☐ blau	☐ weiß ☐ grau ☐ chamois ☐ pastellblau	■ natur
	UMSCHLAGTYP						
	breite Klappe	Das Bestellformular für die Qualität STOLZfeinpost finden Sie auf der nächsten Seite.		☐			
	breite Klappe, Seidenfutter		☐			☐	
	spitze Klappe, Seidenfutter		☐ ☐		☐		
	breite Klappe, Klebestreifen						☐

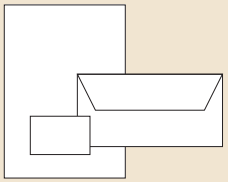
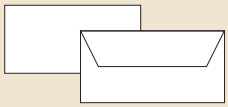
SERVICE & KONTAKT

Die in diesem Katalog aufgeführten Papiere, Schriften und Farben sind nur einige Beispiele; es gibt zahlreiche weitere Möglichkeiten, Ihre Privatdrucksache zu gestalten. Sollten Sie also spezielle Wünsche oder Fragen zu den Produkten haben, würden wir uns freuen, diese mit Ihnen zu besprechen und Ihnen ein individuelles Angebot zu machen.

Für Fragen stehen wir Ihnen von Mo. bis Do. von 9.00 bis 12.00 Uhr und von 14.00 bis 17.00 Uhr, Fr. von 9.00 bis 14.00 Uhr gerne zur Verfügung: Telefon +49 (0) 77 28 / 64 55-14.

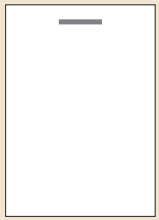
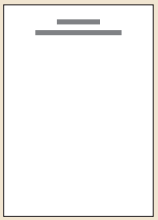
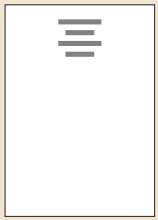
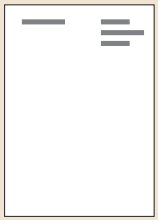
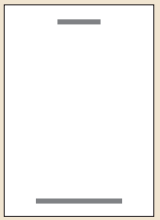
6 SETBESTELLUNG

Mit diesem Formular haben Sie die Möglichkeit eines der beiden Sets der Papiersorte STOLZfeinpost zu bestellen.

PAPIERSORTE (SEITE 29–72)			
	SET	☐ STOLZFEINPOST **SET A** STOLZfeinpost 	☐ STOLZFEINPOST **SET B** STOLZfeinpost 
	LIEFERUMFANG	■ Briefbogen, Briefumschläge und Visitenkarten	■ Briefkarten und Briefumschläge
	MENGE	☐ 100 Stück ☐ 200 Stück ☐ 300 Stück **(Die Preise entnehmen Sie bitte der Tabelle auf S. 74–76)**	☐ 100 Stück ☐ 200 Stück ☐ 300 Stück **(Die Preise entnehmen Sie bitte der Tabelle auf S. 74–76)**

ANGABEN FÜR DEN SATZ: Auf Seite 1 im Bestellformular haben Sie die Möglichkeit alle gewünschten Daten anzugeben.

Bitte wählen Sie die gewünschte Satzvariante. Die Beschreibung der Satzvarianten finden sie auf den Seiten 6–19.

SATZ (SEITE 4–17)	SATZVARIANTE (SEITE 4–17)	☐ A (S. 6–7)	☐ B (S. 8–9)	☐ C (S. 10–11)	☐ D (S. 12–13)	☐ E (S. 14–15)	☐ F (S. 16–17)
							

SCHRIFTTYPEN: Auf Seite 3 und 4 im Bestellformular haben Sie die Möglichkeit Ihren gewünschten Schrifttyp auszuwählen.

Bitte wählen Sie die Farbe in der Ihr Name und Ihre Adresse auf Ihren Drucksachen gedruckt werden soll.

SCHRIFTFARBE (S. 28)	☐ Schwarz	☐ Blau	☐ Grau	☐ Grün	☐ Rot
			19,00 € Aufpreis je Auftrag	19,00 € Aufpreis je Auftrag	19,00 € Aufpreis je Auftrag

Bitte heraustrennen und per Post oder per Fax an MED+ORG Alexander Reichert GmbH – Produktbereich Ron McLaine® Zeitplansysteme senden.

INFORMATIONEN ZUR ZAHLUNGSWEISE

Bei Neukunden erlauben wir uns, die Ware gegebenenfalls per Vorkasse in Rechnung zu stellen.

Ansonsten sind unsere Rechnungen binnen 8 Tagen abzüglich 2 % Skonto oder 30 Tage rein netto zur Zahlung fällig.

KORREKTURABZUG

Sie erhalten von uns vor dem Druck einen kostenlosen Korrekturabzug, um die Richtigkeit Ihrer Daten zu überprüfen.

Datum / Ort _____ **Unterschrift** _____

ÜBERRASCHEN SIE IHRE FREUNDE MIT EINEM GANZ BESONDEREN GESCHENK!

Gerne verpacken wir die von Ihnen gestalteten Papiere auch als Geschenksendung und liefern sie auf Wunsch direkt an einen anderen Empfänger. Möchten Sie die Entscheidung lieber dem Beschenkten überlassen, wenden Sie sich bitte vertrauensvoll an uns. Wir beraten Sie persönlich und senden Ihnen einen exklusiven Geschenkgutschein zu.

WEITERE PRODUKTE UNSERES HAUSES:

Innovative Zeitplansysteme: POCKET *folder*® · EASY *folder*® · DATA *folder*®

Exklusive Lederwaren · Personalisierte Schreibblocks · Praktische Taschenstempel · Hochwertige Schreibgeräte...

Für Fragen stehen wir Ihnen von Mo. bis Do. von 9.00 bis 12.00 Uhr und von 14.00 bis 17.00 Uhr, Fr. von 9.00 bis 14.00 Uhr gerne zur Verfügung: Telefon +49 (0) 77 28 / 64 55-14.

§ 1 Allgemeines – Geltungsbereich

1.1 Diese Geschäftsbedingungen gelten für alle gegenwärtigen und zukünftigen Geschäftsbeziehungen.
1.2 Verbraucher im Sinne dieser Geschäftsbedingungen sind natürliche Personen, mit denen in Geschäftsbeziehung getreten wird, ohne dass diesen eine gewerbliche oder selbstständige berufliche Tätigkeit zugerechnet werden kann. Unternehmer im Sinne dieser Geschäftsbedingungen sind natürliche oder juristische Personen oder rechtsfähige Personengesellschaften, mit denen in Geschäftsbeziehung getreten wird, die in Ausübung einer gewerblichen oder selbstständigen beruflichen Tätigkeit handeln. Kunden im Sinne dieser Geschäftsbedingungen sind sowohl Verbraucher als auch Unternehmer.
1.3 Abweichende, entgegenstehende oder ergänzende allgemeine Geschäftsbedingungen werden, selbst bei Kenntnis, nicht Vertragsbestandteil, es sei denn, ihrer Geltung wird ausdrücklich zugestimmt.

§ 2 Vertragsschluss

2.1 Unsere Angebote sind freibleibend.
2.2 Mit der Bestellung einer Ware erklärt der Kunde verbindlich, die bestellte Ware erwerben zu wollen. Wir sind berechtigt, das in der Bestellung liegende Vertragsangebot innerhalb von zwei Wochen nach Eingang bei uns anzunehmen. Die Annahme kann entweder schriftlich oder durch Auslieferung der Ware an den Kunden erklärt werden.
2.3 Bestellt der Verbraucher die Ware auf elektronischem Wege, werden wir den Zugang der Bestellung unverzüglich bestätigen. Die Zugangsbestätigung stellt noch keine verbindliche Annahme der Bestellung dar. Die Zugangsbestätigung kann mit der Annahmeerklärung verbunden werden.
2.4 Der Vertragsschluss erfolgt unter Vorbehalt der richtigen und rechtzeitigen Selbstbelieferung durch unsere Zulieferer. Dies gilt nur für den Fall, dass die Nichtlieferung nicht von uns zu vertreten ist, insbesondere bei Abschluss eines kongruenten Deckungsgeschäftes mit unserem Zulieferer. Der Kunde wird über die Nichtverfügbarkeit der Leistung unverzüglich informiert. Die Gegenleistung wird unverzüglich zurückerstattet.
2.5 Sofern der Verbraucher die Ware auf elektronischem Wege bestellt, wird der Vertragstext von uns gespeichert und dem Kunden auf Verlangen nebst den vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen per E-Mail zugesandt.

§ 3 Lieferzeit

Die Lieferzeit beträgt maximal sechs Wochen.
Der Verkäufer bemüht sich, kürzere Lieferzeiten zu ermöglichen.

§ 4 Vergütung

4.1 Der angebotene Kaufpreis ist bindend. Im Kaufpreis ist die gesetzliche Umsatzsteuer enthalten.
4.2 Beim Versendungskauf versteht sich der Kaufpreis zuzüglich einer Versandkostenpauschale in Höhe von 6,90 Euro.
4.3 Dem Kunden entstehen bei Bestellung durch Nutzung der Fernkommunikationsmittel keine zusätzlichen Kosten.

§ 5 Gefahrübergang

5.1 Ist der Käufer Unternehmer, geht die Gefahr des zufälligen Unterganges und der zufälligen Verschlechterung der Ware mit der Übergabe, beim Versendungskauf mit der Auslieferung der Sache an den Spediteur, den Frachtführer oder sonst zur Ausführung der Versendung bestimmten Person oder Anstalt auf den Käufer über.
5.2 Ist der Käufer Verbraucher, geht die Gefahr des zufälligen Unterganges oder der zufälligen Verschlechterung der gekauften Sache auch beim Versendungskauf erst mit der Übergabe der Sache auf den Käufer über.
5.3 Der Übergabe steht es gleich, wenn der Käufer im Verzug der Annahme ist.

§ 6 Gewährleistung

6.1 Ist der Käufer Unternehmer, leisten wir für Mängel der Ware zunächst nach unserer Wahl Gewähr durch Nachbesserung oder Ersatzlieferung.
6.2 Ist der Käufer Verbraucher, so hat er zunächst die Wahl, ob die Nacherfüllung durch Nachbesserung oder Ersatzlieferung erfolgen soll. Wir sind jedoch berechtigt, die Art der gewählten Nacherfüllung zu verweigern, wenn sie nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich ist und die andere Art der Nacherfüllung ohne erhebliche Nachteile für den Verbraucher bleibt.
6.3 Schlägt die Nacherfüllung fehl, kann der Kunde grundsätzlich nach seiner Wahl Herabsetzung der Vergütung (Minderung) oder Rückgängigmachung des Vertrages (Rücktritt) verlangen. Bei einer nur geringfügigen Vertragswidrigkeit, insbesondere bei nur geringfügigen Mängeln, steht dem Kunden jedoch kein Rücktrittsrecht zu.
6.4 Unternehmer müssen uns offensichtliche Mängel innerhalb einer Frist von zwei Wochen ab Empfang der Ware schriftlich anzeigen; anderenfalls ist die Geltendmachung des Gewährleistungsanspruchs ausgeschlossen. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung. Den Unternehmer trifft die volle Beweislast für sämtliche Anspruchsvoraussetzungen, insbesondere für den Mangel selbst, für den Zeitpunkt der Feststellung des Mangels und für die Rechtzeitigkeit der Mängelrüge. Verbraucher müssen uns innerhalb einer Frist von zwei Monaten nach dem Zeitpunkt, zu dem der vertragswidrige Zustand der Ware festgestellt wurde, über offensichtliche Mängel schriftlich unterrichten. Maßgeblich für die Wahrung der Frist ist der Zugang der Unterrichtung bei uns. Unterlässt der Verbraucher diese Unterrichtung, erlöschen die Gewährleistungsrechte zwei Monate nach der Feststellung des Mangels. Dies gilt nicht bei Arglist des Verkäufers. Die Beweislast für den Zeitpunkt der Feststellung des Mangels trifft den Verbraucher. Wurde der Verbraucher durch unzutreffende Herstelleraussagen zum Kauf der Sache bewogen, trifft ihn für seine Kaufentscheidung die Beweislast.
6.5 Wählt der Kunde wegen eines Rechts- oder Sachmangels nach gescheiterter Nacherfüllung den Rücktritt vom Vertrag, steht ihm daneben kein Schadensersatzanspruch wegen des Mangels zu. Wählt der Kunde nach gescheiterter Nacherfüllung Schadensersatz, verbleibt die Ware beim Kunden, wenn ihm dies zumutbar ist. Der Schadensersatz beschränkt sich auf die Differenz zwischen Kaufpreis und Wert der mangelhaften Sache. Dies gilt nicht, wenn wir die Vertragsverletzung arglistig verursacht haben.
6.6 Für Unternehmer beträgt die Gewährleistungsfrist ein Jahr ab Ablieferung der Ware. Für Verbraucher beträgt die Verjährungsfrist zwei Jahre ab Ablieferung der Ware. Dies gilt nicht, wenn der Kunde uns den Mangel nicht rechtzeitig angezeigt hat.
6.7 Ist der Käufer Unternehmer, gilt als Beschaffenheit der Ware grundsätzlich nur die Produktbeschreibung des Herstellers als vereinbart. Öffentliche Äußerungen, Anpreisungen oder Werbung des Herstellers stellen daneben keine vertragsmäßige Beschaffenheitsangabe der Ware dar.
6.8 Garantien im Rechtssinne erhält der Kunde durch uns nicht.

§ 7 Haftungsbeschränkungen

7.1 Bei leicht fahrlässigen Pflichtverletzungen beschränkt sich unsere Haftung auf den nach Art der Ware vorhersehbaren, vertragstypischen, unmittelbaren Durchschnittsschaden. Dies gilt auch bei leicht fahrlässigen Pflichtverletzungen unserer gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen. Gegenüber Unternehmern haften wir bei leicht fahrlässiger Verletzung unwesentlicher Vertragspflichten nicht.
7.2 Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen betreffen nicht Ansprüche des Kunden aus Produkthaftung.
7.3 Schadensersatzansprüche des Kunden wegen eines Mangels verjähren nach einem Jahr ab Ablieferung der Ware. Dies gilt nicht, wenn uns Arglist vorwerfbar ist.

§ 8 Schlussbestimmungen

8.1 Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Die Bestimmungen des UN-Kaufrechts finden keine Anwendung.
8.2 Ist der Kunde Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen, ist ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus diesem Vertrag unser Geschäftssitz. Dasselbe gilt, wenn der Kunde keinen allgemeinen Gerichtsstand in Deutschland hat oder Wohnsitz und gewöhnlicher Aufenthalt im Zeitpunkt der Klageerhebung nicht bekannt sind.
8.3 Sollten einzelne Bestimmungen des Vertrages des Kunden einschließlich dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so wird hierdurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Die ganz oder teilweise unwirksame Regelung soll durch eine Regelung ersetzt werden, deren wirtschaftlicher Erfolg dem der unwirksamen möglichst nahe kommt.

Stand 2010

S·T·O·L·Z

MED+ORG Alexander Reichert GmbH · Produktbereich Ron McLaine® Zeitplansysteme
Johann-Liesenberger-Straße 19 · 78078 Niedereschach · Deutschland
Telefon +49 (0) 77 28 / 64 55 – 14 · Telefax +49 (0) 77 28 / 64 55 – 29 · info@ronmclaine.com · www.ronmclaine.com