

Briefpapier & Co.



S·T·O·L·Z



S·T·O·L·Z



## GUTE BRIEFE SIND WIE GUTE FREUNDE.

Sie dürfen es heute eilig haben,  
aber sie müssen sich morgen Zeit nehmen.

*Oscar Wilde 1854 – 1900*

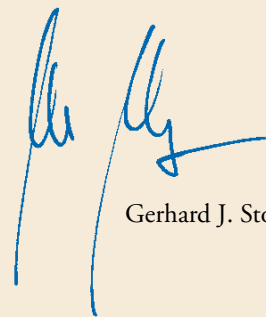
Wir leben in einer Zeit, in der die E-Mail und die SMS den Ton angeben. Geschwindigkeit und Funktionalität bestimmen die elektronische Kommunikation, persönlicher Ausdruck und stilvolle Formen verlieren an Bedeutung: Die klassische Form der Mitteilung ist zunehmend in Vergessenheit geraten. Aber ungeachtet dieses Trends gibt es wieder mehr Menschen, die Wert auf den traditionellen Umgang mit Schrift und Papier legen.

Deswegen ist es von großer Wichtigkeit, dass es heute noch eine Druckerei gibt, die ihren Kunden die Möglichkeit bietet, den schriftlichen Austausch von Nachrichten, Ideen und Gedanken persönlich und individuell zu gestalten.

Mit traditionellen Produktionstechniken bedrucken wir hochwertige Papiere der namhaften Papierhersteller Römerturm, Zanders und des italienischen Produzenten

Cartiere Fedrigoni. Auf den folgenden Seiten dieses Kataloges bieten wir eine Fülle an hochwertigen Vorschlägen, die es Ihnen ermöglicht, sich Ihre Drucksache individuell zusammenzustellen. Wählen Sie frei zwischen unterschiedlichen Farben, Schriften und Papieren und entwickeln sie so die persönliche Einzigartigkeit Ihrer Drucksache. Unsere kreative Abteilung steht Ihnen bei Fragen selbstverständlich jederzeit beratend zur Seite.

Nehmen Sie sich einfach ein wenig Zeit!  
Finden Sie auf den folgenden Seiten dieses Kataloges das zu Ihnen passende Briefpapier und machen Sie aus einem Brief einen guten Freund!



Gerhard J. Stolz

# 2 UNSER SORTIMENT

## Eine Übersicht unserer Formate



Visitenkarte klein  
85 x 55 mm



Visitenkarte groß  
105 x 74 mm



Briefkarte DIN A6  
148 x 105 mm



Briefkarte DIN lang  
210 x 105 mm

### IHRE PRIVATAUSSTATTUNG

Es liegt Ihnen am Herzen kurzen Mitteilungen, Einladungen oder Glückwünschen eine persönliche Note zu verleihen. Sie möchten mit Ihren Visitenkarten einen bleibenden Eindruck

hinterlassen. Ihre Briefe sollen durch ihre Materialität und das Wasserzeichen einen zusätzlichen Wert gewinnen. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit Ihrer privaten Korrespondenz einen

**Info:** Um Ihnen den Umgang mit diesem Katalog zu erleichtern, haben wir zur Klärung von Fachbegriffen und Zusammenhängen verschiedene Symbole entworfen. Die Piktogramme sollen Ihnen eine Hilfestellung auf den Beispielbogen sein. Sollten dennoch Fragen aufkommen, stehen Ihnen unsere Mitarbeiter natürlich gerne zur Verfügung.



Papierfarbton

A

Schriftvariante/-kombination



Papierbeschaffenheit



Schriftfarbe



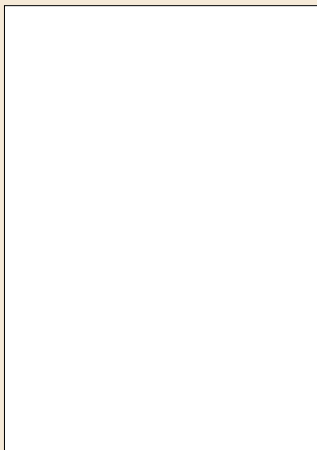
Papierflächengewicht



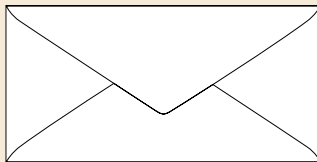
Satzvariante



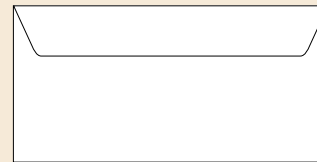
S·T·O·L·Z



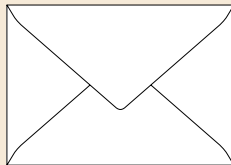
**Briefbogen DIN A4**  
210 x 297 mm



**Briefumschlag DIN lang (spitze Klappe)**  
220 x 110 mm



**Briefumschlag DIN lang (breite Klappe)**  
220 x 110 mm



**Briefumschlag DIN C6 (spitze Klappe)**  
162 x 114 mm

durchgängigen individuellen Stil zu verleihen, vergleichbar mit dem Erscheinungsbild eines Unternehmens. Unser Sortiment umfasst die abgebildeten Formate in Papiermarken von außergewöhnlicher Qualität. Auf den folgenden Seiten finden Sie zahlreiche Anregungen für die Gestaltung Ihrer Dokumente, die Wahl der Schriftart und der Papiersorte.

**Info:** Bitte beachten Sie, dass nicht alle Umschlagtypen für jede Papiersorte verfügbar sind. Wir haben Piktogramme entwickelt, an denen Sie sich orientieren können.



**Umschlag mit spitzer Klappe erhältlich**



**Umschlag mit breiter Klappe und selbstklebendem Verschluss erhältlich**



**Umschlag mit spitzer Klappe und Seidenfutter erhältlich**



**Umschlag mit breiter Klappe und Seidenfutter erhältlich**



**Umschlag mit breiter Klappe erhältlich**

# SATZ & GESTALTUNG

## Die Positionierung von Name und Adresse

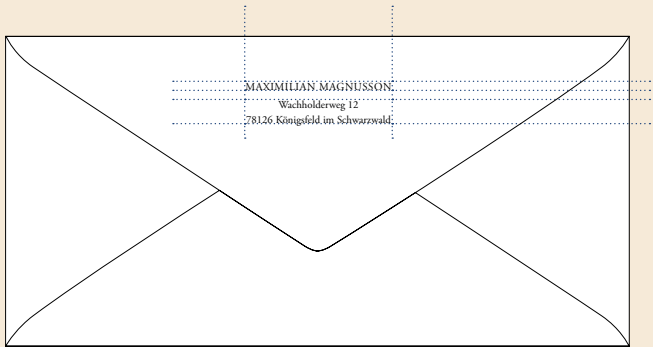
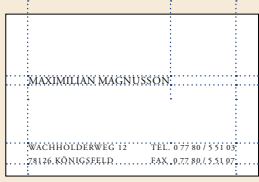
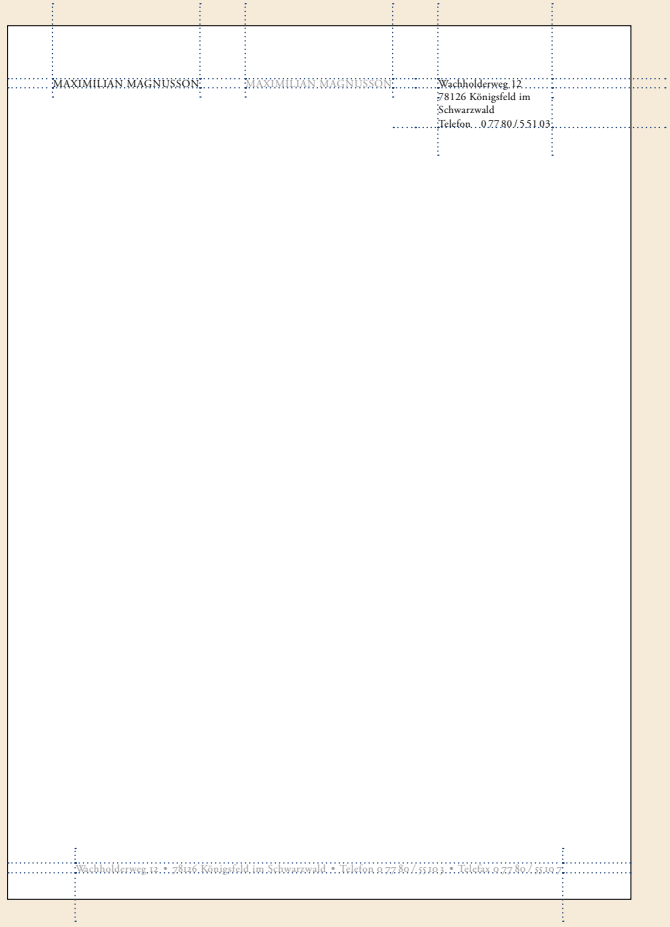
Die Positionierung der Schrift auf Ihrer Drucksache wird als Satz bezeichnet. Der Satz ist ein wichtiger Aspekt bei der Gestaltung und beeinflusst den Charakter Ihrer Dokumente. Auf den nächsten Seiten werden Ihnen die klassischen Satzvarianten jeweils auf einer Doppelseite vorgestellt. Da die Positionierung der Schrift aus Platzgründen auf den verschiedenen Dokumenten unterschiedlich sein kann, sind jeweils alle Formate abgebildet. Damit Sie sich für eine Satzvariante entscheiden

können, ist es zunächst von Bedeutung, dass Sie den Text für Ihre Drucksache definieren. Wünschen Sie, dass ausschließlich Ihr Name gedruckt wird, entfallen selbstverständlich die mehrzeiligen Satzvarianten.

---

**Info:** Wenn Sie noch unsicher sind, welche Daten Sie auf Ihre Dokumente drucken möchten, können Sie sich am Bestellformular am Ende dieses Kataloges orientieren. Der Abschnitt „Angaben für den Satz“ macht die möglichen Eintragungen deutlich.





Die Positionierung der Schrift kann aus Platzgründen auf den verschiedenen Formaten unterschiedlich sein.

**Info:** Auf dieser und den nächsten Seiten sind die Beispiele für die unterschiedlichen Satzvarianten verkleinert abgebildet. Eine Darstellung der Schrift in Originalgröße finden Sie auf den Musterbogen.

MAXIMILIAN MAGNUSSON

## A - NAME AUF MITTE GESTELLT

Diese minimalistische Satzvariante eignet sich besonders für den sehr persönlichen Schriftverkehr, indem Adresse und Telefonnummer wenn nötig von Hand eingetragen werden. Die zentrierte Position des Namens erzeugt eine Wirkung von Harmonie und Seriosität.

Briefbogen DIN A4 (210 x 297 mm)

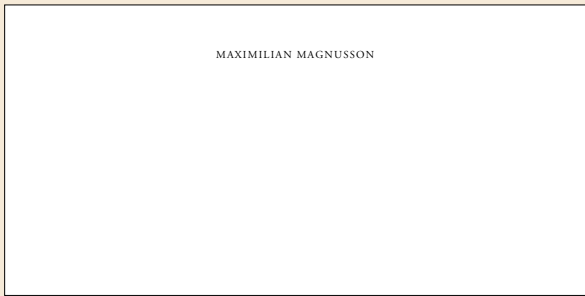
MAXIMILIAN MAGNUSSON

Visitenkarte klein (85 x 55 mm)

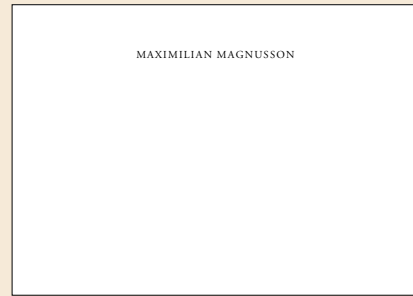
MAXIMILIAN MAGNUSSON

Visitenkarte groß (105 x 74 mm)

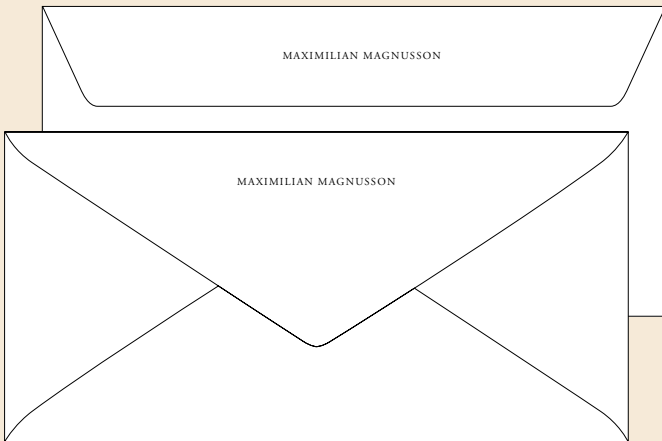
**Info:** Diese Satzvariante kann auf allen Formaten einheitlich positioniert werden.



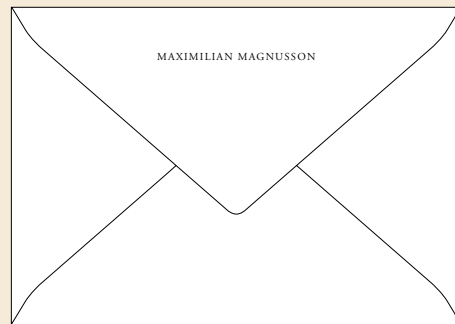
**Briefkarte DIN lang (210 x 105 mm)**



**Briefkarte DIN A6 (148 x 105 mm)**



**Briefumschlag DIN lang (220 x 110 mm) spitze oder breite Klappe**



**Briefumschlag DIN C6 (162 x 114 mm) spitze Klappe**

**Info:** Bitte beachten Sie bei der Bestellung die Verfügbarkeit der Umschlagtypen in den verschiedenen Papiersorten.

MAXIMILIAN MAGNUSSON · WACHHOLDERWEG 12 · 78126 KÖNIGSFELD

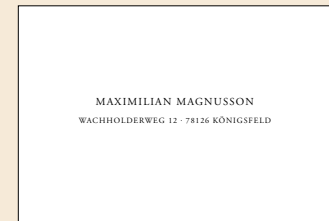
## B - NAME UND ADRESSE IN EINER ZEILE ZENTRIERT

Der Satz von Name und Adresse in einer Zeile hat den Vorteil, dass alle Informationen auf möglichst kleiner Fläche untergebracht werden. So entsteht ein diskreter Gesamteindruck und es bleibt viel Raum für Ihre Korrespondenz.

Briefbogen DIN A4 (210 x 297 mm)



Visitenkarte klein (85 x 55 mm)



Visitenkarte groß (105 x 74 mm)

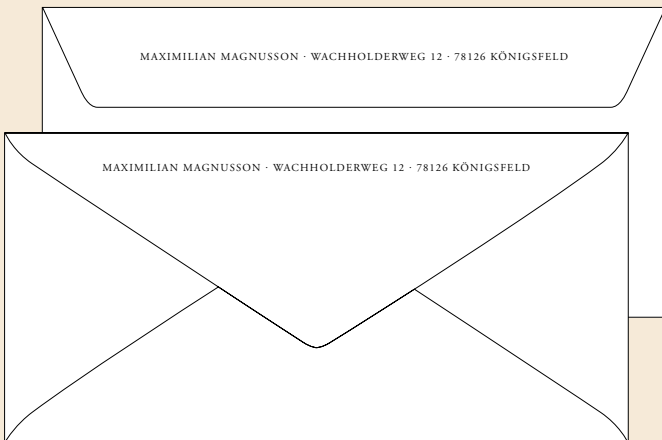
**Info:** Der Satzaufbau ist auf Visitenkarten aus Platzgründen mehrzeilig, die Adresse wird ein- oder mehrzeilig klein unter dem Namen gedruckt.



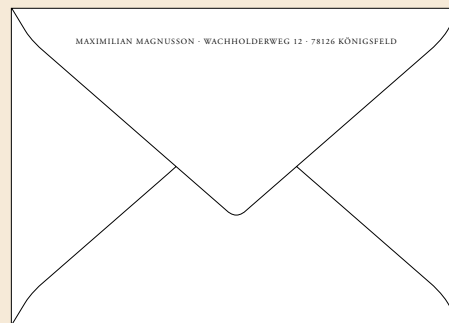
**Briefkarte DIN lang (210 x 105 mm)**



**Briefkarte DIN A6 (148 x 105 mm)**



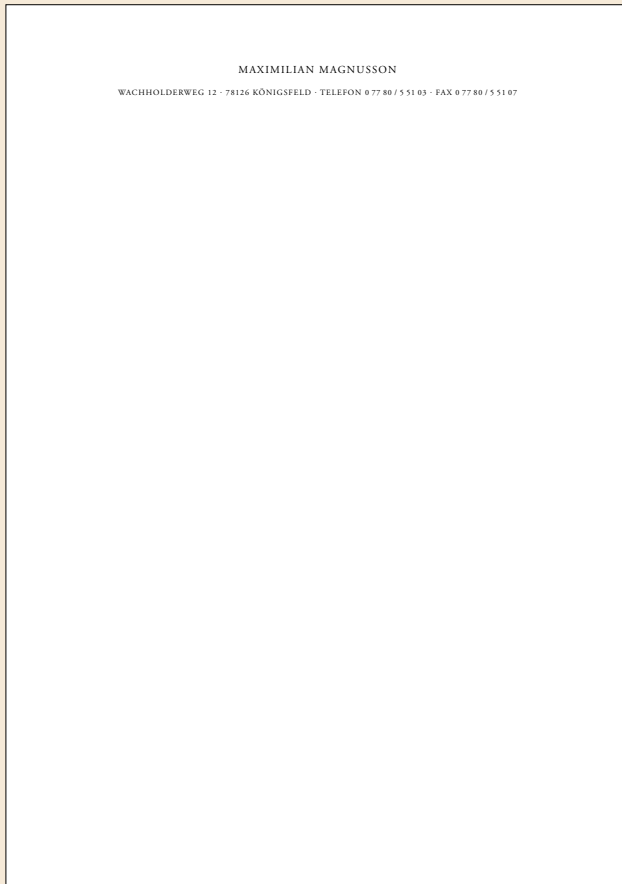
**Briefumschlag DIN lang (220 x 110 mm) spitze oder breite Klappe**



**Briefumschlag DIN C6 (162 x 114 mm) spitze Klappe**

---

**Info:** Auf Briefkarten und Briefumschlägen wird bei dieser Satzvariante auf den Druck von Telefon- und Faxnummer verzichtet.



Briefbogen DIN A4 (210 x 297 mm)

## C - NAME GROSS AUF MITTE, ADRESSE KLEIN DARUNTER

Eine traditionelle Satzvariante, die Selbstbewusstsein und Seriosität ausstrahlt. Durch die Aufteilung in zwei Zeilen wird eine höhere Schriftgröße ermöglicht.

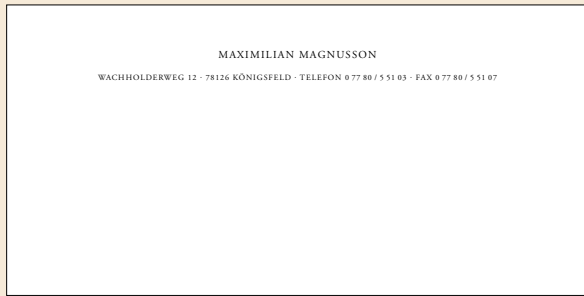


Visitenkarte klein (85 x 55 mm)

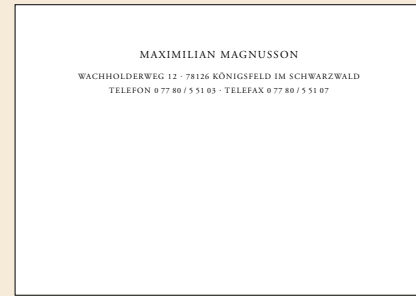


Visitenkarte groß (105 x 74 mm)

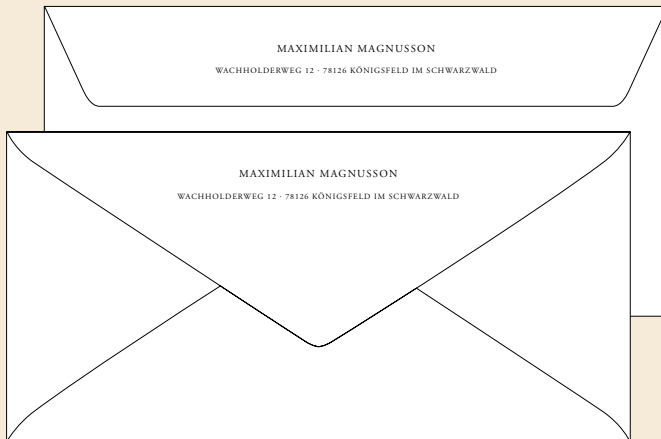
**Info:** Auf den Visitenkarten und der Briefkarte DIN A6 wird die Adresse ein- oder mehrzeilig aufgeteilt und unter dem Namen positioniert.



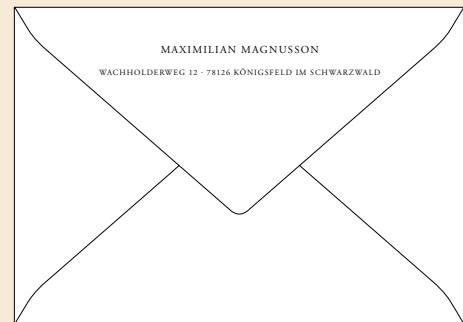
**Briefkarte DIN lang (210 x 105 mm)**



**Briefkarte DIN A6 (148 x 105 mm)**



**Briefumschlag DIN lang (220 x 110 mm) spitze oder breite Klappe**



**Briefumschlag DIN C6 (162 x 114 mm) spitze Klappe**

**Info:** Auf besonderen Wunsch drucken wir Ihre Adresse auch auf den Briefumschlägen mit Telefon- und Faxnummer bzw. E-Mail-Adresse.

MAXIMILIAN MAGNUSSON  
 WACHHOLDERWEG 12  
 78126 KÖNIGSFELD IM SCHWARZWALD  
 TELEFON 0 77 80 / 5 51 03  
 FAX 0 77 80 / 5 51 07

## D - NAME UND ADRESSE AUF MITTE GESTELLT

Auf den ersten Blick ist diese der vorhergehenden Satzvariante sehr ähnlich, jedoch liegt der Schwerpunkt noch mehr auf der Mittelachse. So wird eine zurückhaltendere harmonischere Wirkung erzielt.

Briefbogen DIN A4 (210 x 297 mm)

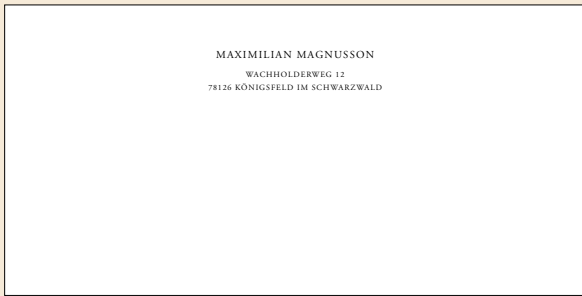
MAXIMILIAN MAGNUSSON  
 WACHHOLDERWEG 12  
 78126 KÖNIGSFELD  
 TELEFON 0 77 80 / 5 51 03  
 FAX 0 77 80 / 5 51 07

Visitenkarte klein (85 x 55 mm)

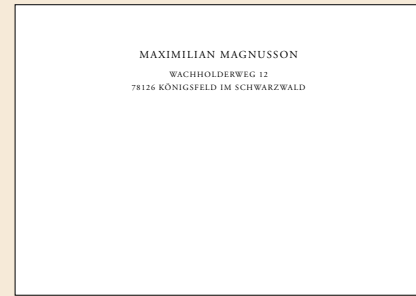
MAXIMILIAN MAGNUSSON  
 WACHHOLDERWEG 12  
 78126 KÖNIGSFELD  
 TELEFON 0 77 80 / 5 51 03  
 FAX 0 77 80 / 5 51 07

Visitenkarte groß (105 x 74 mm)

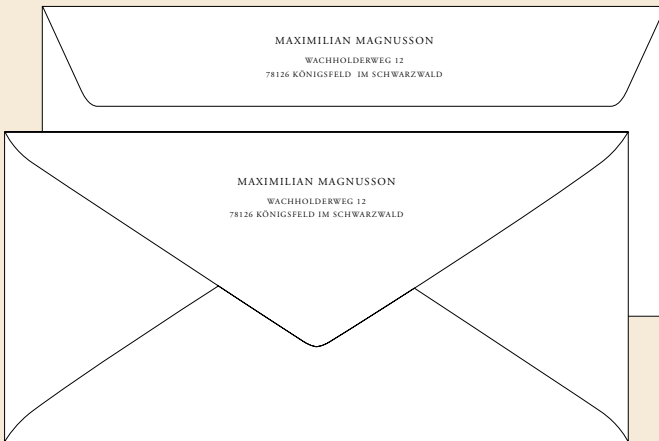
**Info:** Name und Adresse können bei dieser Satzvariante auf allen Formaten einheitlich positioniert werden.



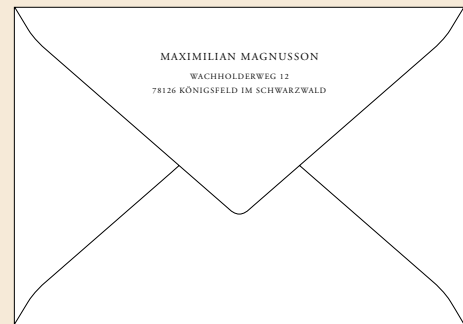
**Briefkarte DIN lang (210 x 105 mm)**



**Briefkarte DIN A6 (148 x 105 mm)**

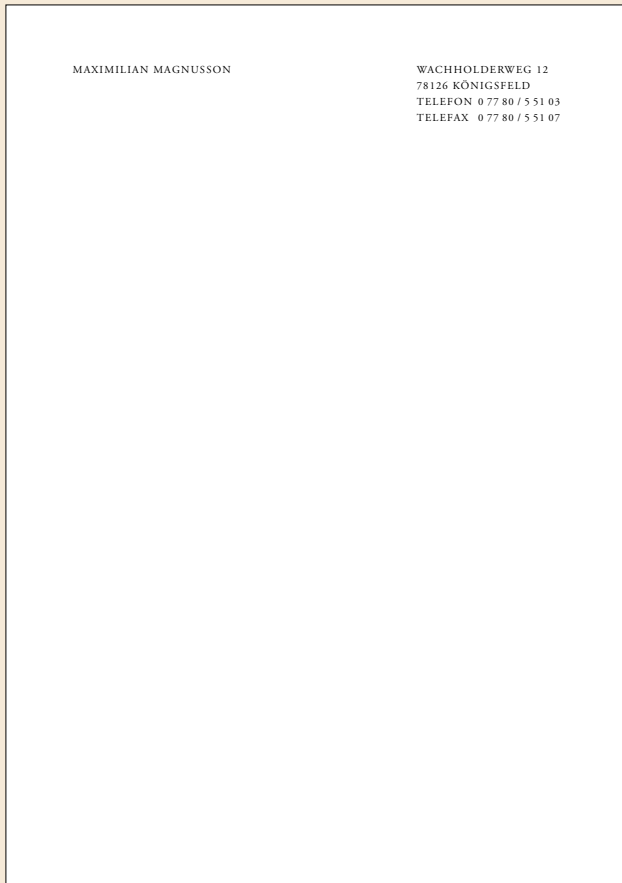


**Briefumschlag DIN lang (220 x 110 mm) spitze oder breite Klappe**



**Briefumschlag DIN C6 (162 x 114 mm) spitze Klappe**

**Info:** Bitte beachten Sie bei der Bestellung die Verfügbarkeit der Umschlagtypen in den verschiedenen Papiersorten.



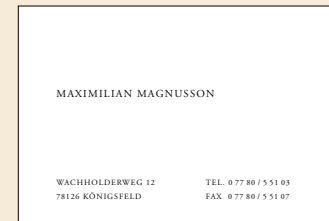
Briefbogen DIN A4 (210 x 297 mm)

## E - NAME LINKS, ADRESSE RECHTS GESTELLT

Die Trennung von Name und Adresse in zwei Blöcken ermöglicht eine hierarchische Gliederung der Daten. Bewusste Ordnung und Organisation sind die Charakterzüge dieser Satzvariante.



Visitenkarte klein (85 x 55 mm)



Visitenkarte groß (105 x 74 mm)

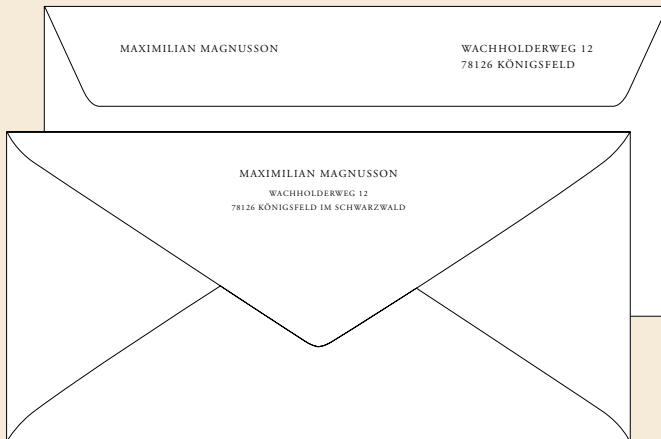
**Info:** Auf den Visitenkarten werden Name und Adresse aus Platzgründen in zwei Blöcken untereinander gesetzt.

MAXIMILIAN MAGNUSSON	WACHHOLDERWEG 12 78126 KÖNIGSFELD TELEFON 0 77 80 / 5 51 03 TELEFAX 0 77 80 / 5 51 07
----------------------	--

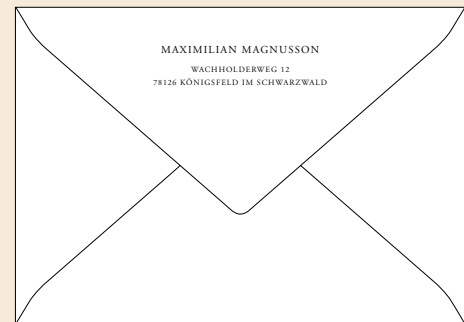
**Briefkarte DIN lang (210 x 105 mm)**

MAXIMILIAN MAGNUSSON	WACHHOLDERWEG 12 78126 KÖNIGSFELD TELEFON 0 77 80 / 5 51 03 TELEFAX 0 77 80 / 5 51 07
----------------------	--

**Briefkarte DIN A6 (148 x 105 mm)**



**Briefumschlag DIN lang (220 x 110 mm) spitze oder breite Klappe**



**Briefumschlag DIN C6 (162 x 114 mm) spitze Klappe**

**Info:** Auf den spitzen Briefumschlägen der Papiersorte Römerturm Precioso werden Name und Adresse untereinander in drei Zeilen gesetzt.

MAXIMILIAN MAGNUSSON

WACHHOLDERWEG 12 · 78126 KÖNIGSFELD IM SCHWARZWALD · TELEFON 0 77 80 / 5 51 03 · FAX 0 77 80 / 5 51 07

**Briefbogen DIN A4 (210 x 297 mm)**

## F - NAME ZENTRIERT UND ADRESSE IN DER FUSSZEILE

Klare Gliederung der Daten durch Trennung von Name und Adresse in zwei Blöcken. Die Fußzeile bildet ein interessantes Gegengewicht und gibt den Dokumenten ein solides Fundament. Der Inhalt des Briefes wird so ideal eingerahmt.

MAXIMILIAN MAGNUSSON

WACHHOLDERWEG 12 · 78126 KÖNIGSFELD  
TELEFON 0 77 80 / 5 51 03 · FAX 0 77 80 / 5 51 07

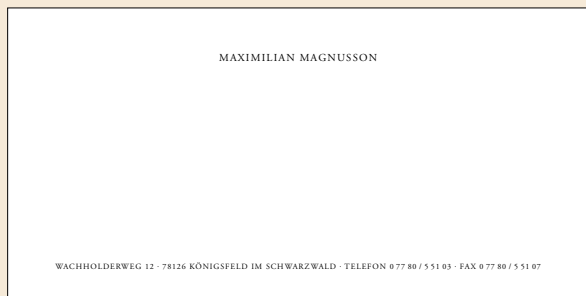
**Visitenkarte klein (85 x 55 mm)**

MAXIMILIAN MAGNUSSON

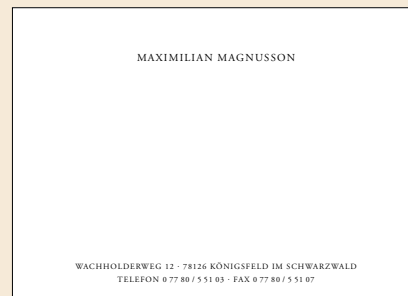
WACHHOLDERWEG 12 · 78126 KÖNIGSFELD  
TELEFON 0 77 80 / 5 51 03 · FAX 0 77 80 / 5 51 07

**Visitenkarte groß (105 x 74 mm)**

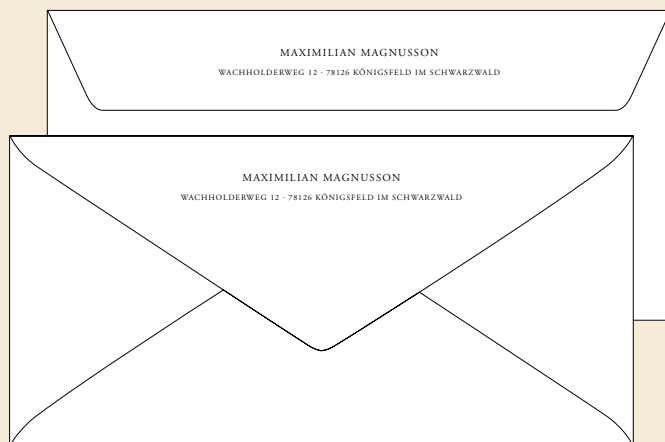
**Info:** Die Adresse wird auf den Visitenkarten und der Briefkarte DIN A6 mehrzeilig aufgeteilt.



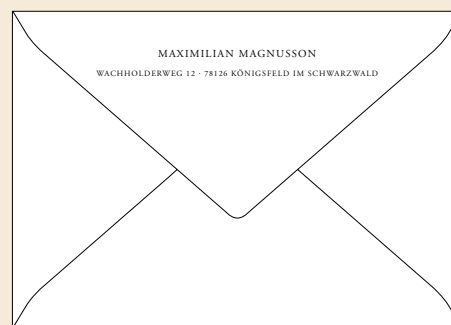
**Briefkarte DIN lang (210 x 105 mm)**



**Briefkarte DIN A6 (148 x 105 mm)**



**Briefumschlag DIN lang (220 x 110 mm) spitze oder breite Klappe**



**Briefumschlag DIN C6 (162 x 114 mm) spitze Klappe**

**Info:** Auf den Briefumschlägen ist keine Fußzeile vorgesehen, die Adresse wird in einer Zeile unter dem Namen gesetzt.

# SCHRIFTEN & KOMBINATIONEN

## Die typografische Gestaltung Ihrer Drucksache

### DIE WAHL DER SCHRIFT

Nachdem Sie sich bereits für Ihre persönliche Satzvariante entschieden haben, stehen Sie nun vor der Wahl der passenden Schriftart für ihre Drucksache.

Die Klassifizierung der Schriften auf der rechten Seite soll Sie bei Ihrer Entscheidung unterstützen. Der Charakter der Schrift beeinflusst die Wirkung Ihrer Drucksache auf den Empfänger. Durch eine kräftige Serifenschrift drücken sie Selbstbewusstsein und Seriosität aus. Wünschen Sie ein zurückhaltendes

Erscheinungsbild, wählen Sie eine leichte Groteskschrift. Oder Sie verleihen Ihren Dokumenten Persönlichkeit und Eleganz mit einer Schreibschrift.

Wir haben auf den folgenden Seiten eine Auswahl klassischer Schrifttypen für Sie zusammengestellt, die Sie auch auf den Musterbogen (S. 31–72) beurteilen können.

---

**Info:** Bitte beachten Sie, dass die gewählte Schrift beziehungsweise Schriftkombination auf Ihrer Drucksache einheitlich verwendet wird. Sollten Sie mehrere verschiedene Schriftarten auf den unterschiedlichen Dokumenten wünschen, so setzen Sie sich bitte telefonisch mit uns in Verbindung.





## ANTIQUA ODER SERIFENSCHRIFTEN

Diese klassischen Druckschriften haben jahrhundertalte Tradition. Serifen dienen der Lesbarkeit von Texten, da sie die einzelnen Buchstaben zu unterscheiden helfen und für das Auge eine klar verfolgbare Linie bilden.



## GROTESKSCHRIFTEN

Ende des 19. Jahrhunderts entstanden die serifenlosen Groteskschriften. Ihre Formgebung ist nüchtern und geometrisch. Diese Schriften geben Dokumenten ein ordentliches und diskretes Erscheinungsbild.



## SCHREIBSCHRIFTEN

Schreibschriften sind der Kalligraphie mit Feder oder Füllfederhalter nachempfundene Druckschriften. Sie verleihen Ihrer Drucksache eine persönliche Note.

---

**Info:** Die Serife, ein kleiner Querstrich am Ende eines Hauptstrichs, stammt wahrscheinlich aus dem frühen Rom. Sie hat ihren Ursprung vermutlich in der Gravurtechnik, bei der Buchstaben zunächst auf Stein gemalt und dann gehauen wurden. Die Serife erlaubte den sauberen Abschluss einer Linie durch einen Querschlag mit dem Meißel.

Mona Lisa	Maximilian Magnusson	1
Caslon Open Roman	Maximilian Magnusson	2
Escorial Kapitälchen	MAXIMILIAN MAGNUSSON	3
Garamond	Maximilian Magnusson	4
Garamond Kapitälchen	MAXIMILIAN MAGNUSSON	5
Gill Sans	Maximilian Magnusson	6
Avant Garde bold in Versalien	<b>MAXIMILIAN MAGNUSSON</b>	7
Avant Garde book in Versalien	MAXIMILIAN MAGNUSSON	8
Helvetica breit leicht	Maximilian Magnusson	9
Helvetica breit extra leicht in Versalien	MAXIMILIAN MAGNUSSON	10
News Gothic	Maximilian Magnusson	11

**Info:** Wählen Sie die zu Ihnen passende Schrift und verleihen Sie Ihrer Privatdrucksache so einen individuellen Charakter: Auf dieser und der nächsten Seite werden Sie mit den großen Klassikern der Schriftarten bekannt gemacht.

---

Copperplate Kapitälchen	MAXIMILIAN MAGNUSSEN	12
Lagune in Versalien	MAXIMILIAN MAGNUSSEN	13
Futura leicht in Versalien	MAXIMILIAN MAGNUSSEN	14
Optima Medium	Maximilian Magnusson	15
Zapfino	<i>Maximilian Magnusson</i>	16
Künstler Script	<i>Maximilian Magnusson</i>	17
Englische Schreibschrift	<i>Maximilian Magnusson</i>	18
Magister	<i>Maximilian Magnusson</i>	19
Surrey Script	<i>Maximilian Magnusson</i>	20

---

**Info:** Die Schriftart Copperplate Kapitälchen, unser Schrifttyp 12, ist in neun verschiedenen Schriftschnitten erhältlich. Hier können Sie zwischen leichteren und fetteren Schnitten wählen.

Mona Lisa

Maximilian Magnusson

1

Wachholderweg 12 · 78126 Königsfeld im Schwarzwald

Caslon Open Roman

Maximilian Magnusson

2

Wachholderweg 12 · 78126 Königsfeld im Schwarzwald

Escorial Kapitälchen

MAXIMILIAN MAGNUSSON

3

WACHHOLDERWEG 12 · 78126 KÖNIGSFELD

Garamond

Maximilian Magnusson

4

Wachholderweg 12 · 78126 Königsfeld im Schwarzwald

Garamond Kapitälchen

MAXIMILIAN MAGNUSSON

5

WACHHOLDERWEG 12 · 78126 KÖNIGSFELD IM SCHWARZWALD

**Info:** Überzeugen Sie sich in der zweizeiligen Lösung von der Wirkung der Schrifttypen. Hier sehen Sie Namen und Adresszeile in derselben Schrift.

---

Gill Sans	Maximilian Magnusson Wachholderweg 12 · 78126 Königsfeld im Schwarzwald	6
Avant Garde bold in Versalien	<b>MAXIMILIAN MAGNUSSON</b> <b>WACHHOLDERWEG 12 · 78126 KÖNIGSFELD</b>	7
Avant Garde book in Versalien	MAXIMILIAN MAGNUSSON WACHHOLDERWEG 12 · 78126 KÖNIGSFELD	8
Helvetica breit leicht	Maximilian Magnusson Wachholderweg 12 · 78126 Königsfeld im Schwarzwald	9
Helvetica breit extra leicht in Versalien	MAXIMILIAN MAGNUSSON WACHHOLDERWEG 12 · 78126 KÖNIGSFELD	10

---

**Info:** Manche Schriften laufen breiter als andere, bei denen es dann zum Problem werden kann, längere Zeilen zu setzen. Auch hier können Schriftkombinationen die Lösung sein.

---

<b>News Gothic</b>	<b>Maximilian Magnusson</b> Wachholderweg 12 · 78126 Königsfeld im Schwarzwald	11
<b>Copperplate Kapitälchen</b>	<b>MAXIMILIAN MAGNUSSON</b> WACHHOLDERWEG 12 · 78126 KÖNIGSFELD	12
<b>Lagune in Versalien</b>	<b>MAXIMILIAN MAGNUSSON</b> WACHHOLDERWEG 12 · 78126 KÖNIGSFELD	13
<b>Futura leicht in Versalien</b>	<b>MAXIMILIAN MAGNUSSON</b> WACHHOLDERWEG 12 · 78126 KÖNIGSFELD	14
<b>Optima Medium</b>	<b>Maximilian Magnusson</b> Wachholderweg 12 · 78126 Königsfeld im Schwarzwald	15

---

**Info:** Um einen harmonischen Eindruck zu erlangen, spielt das Verhältnis der Schriftgrößen von Namen und Adresse eine wichtige Rolle. Feste Regeln gibt es jedoch nicht: Ein geschultes Auge und viel Fingerspitzengefühl bringen hier die besten Ergebnisse.

Zapfino	<i>Maximilian Magnusson Wachholderweg 12 · 78126 Königfeld im Schwarzwald</i>	16
Künstler Script	<i>Maximilian Magnusson Wachholderweg 12 · 78126 Königfeld</i>	17
Englische Schreibschrift	<i>Maximilian Magnusson Wachholderweg 12 · 78126 Königfeld</i>	18
Magister	<i>Maximilian Magnusson Wachholderweg 12 · 78126 Königfeld</i>	19
Surrey Script	<i>Maximilian Magnusson Wachholderweg 12 · 78126 Königfeld im Schwarzwald</i>	20

**Info:** Schreibschriften können, je nach Textlänge und Menge der Ober- und Unterlängen, unruhig oder schwer lesbar werden. Bei einer langen Adresszeile ist es nicht ratsam, einfach die Schriftgröße zu verkleinern, da dann der harmonische Eindruck verloren geht. Hier beschränkt man sich optimalerweise auf die absolut notwendigen Angaben.

<b>News Gothic in Versalien und News Gothic</b>	<b>MAXIMILIAN MAGNUSSON</b> Wachholderweg 12 · 78126 Königsfeld im Schwarzwald	<b>51</b>
<b>Futura leicht in Versalien und Futura leicht</b>	<b>MAXIMILIAN MAGNUSSON</b> Wachholderweg 12 · 78126 Königsfeld im Schwarzwald	<b>52</b>
<b>Avant Garde bold in Versalien und Avant Garde book in Versalien</b>	<b>MAXIMILIAN MAGNUSSON</b> WACHHOLDERWEG 12 · 78126 KÖNIGSFELD	<b>53</b>
<b>Mona Lisa und News Gothic</b>	<b>Maximilian Magnusson</b> Wachholderweg 12 · 78126 Königsfeld im Schwarzwald	<b>54</b>
<b>Escorial Kapitälchen und Garamond Kapitälchen</b>	<b>MAXIMILIAN MAGNUSSON</b> WACHHOLDERWEG 12 · 78126 KÖNIGSFELD IM SCHWARZWALD	<b>55</b>

**Info:** Zwei Schriftarten miteinander zu verbinden und trotzdem eine perfekte optische Wirkung zu erzielen ist eine Kunst für sich. So haben unsere Schriftsetzer Kombinationsmöglichkeiten der unterschiedlichen Schriften für Sie ausgearbeitet. Dargestellt finden Sie diese Kombinationen auf dieser und den nächsten Seiten. Ausführlichere Beispiele finden Sie auf den Musterbogen. Auch auf dem Bestellformular werden die verfügbaren Kombinationen noch einmal für Sie erläutert.

Künstler Script  
und Garamond Kapitälchen

*Maximilian Magnusson*

56

WACHHOLDERWEG 12 · 78126 KÖNIGSFELD IM SCHWARZWALD

Zapfino und  
Helvetica breit leicht in Versalien

*Maximilian Magnusson*

57

WACHHOLDERWEG 12 · 78126 KÖNIGSFELD

Surrey Script und  
Bodoni Berthold

*Maximilian Magnusson*

58

WACHHOLDERWEG 12 · 78126 KÖNIGSFELD

Magister und  
Garamond

*Maximilian Magnusson*

59

Wachholderweg 12 · 78126 Königsfeld im Schwarzwald



**Schwarz**

Die klassische Druckfarbe, mit der Sie immer richtig liegen.

**Blau**

Verleihen sie Ihren Dokumenten eine harmonische Ausstrahlung mit der traditionellen Schriftfarbe Blau.

**Grau**

Ein Zeichen vornehmer Zurückhaltung und diskreter Eleganz, besonders geeignet für hochweiße Papiere.

**Grün**

Setzen Sie Ihren Namenszug in britischem Grün, das sich gerade auf natürlichen Papierfarbtönen anbietet.

**Rot**

Mit dieser kraftvollen Druckfarbe setzen Sie Akzente, schön auch in der Kombination mit grauen Papieren.

---

**Info:** Auf den Musterbogen können Sie sich von der Wirkung der Schriftfarben auf den Originalpapieren überzeugen.

So können Sie die Schriftfarbe ideal auf den gewünschten Papierfarbton abstimmen. Bitte beachten Sie, dass für die Schriftfarben Grau, Grün und Rot 19,00€ Aufpreis je Druckauftrag berechnet werden.



# PAPIERE & QUALITÄTEN

## Die Grundlage für Ihre Korrespondenz



### PAPIERE VON MARKENHERSTELLERN

Für den Druck Ihrer Privatausstattung verwenden wir ausschließlich hochwertige Produkte von Unternehmen mit langer Tradition in der Herstellung von Feinstpapieren. Im nächsten Teil des Katalogs finden Sie Musterbogen, auf denen Sie die außergewöhnliche Materialqualität der Originalpapiere fühlen können. Die feinen Unterschiede der einzelnen Marken werden Ihnen auf den Transparenzseiten geschildert,

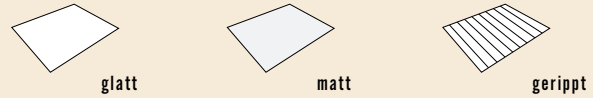
welche die Musterbogen der verschiedenen Papiersorten von einander trennen.

Eines ist diesen Papieren jedoch gemein, sie bieten die perfekte Basis für Ihre Korrespondenz und verleihen Ihrem Auftritt eine zusätzliche Wertigkeit.

**Info:** Die oben abgebildeten Wasserzeichen befinden sich auf den Briefbogen. Da die Visitenkarten und Briefkarten auf Karton mit einem Flächengewicht von mindestens 200g/m<sup>2</sup> gedruckt werden, ist die Erstellung eines Wasserzeichens aus technischen Gründen leider nicht möglich.

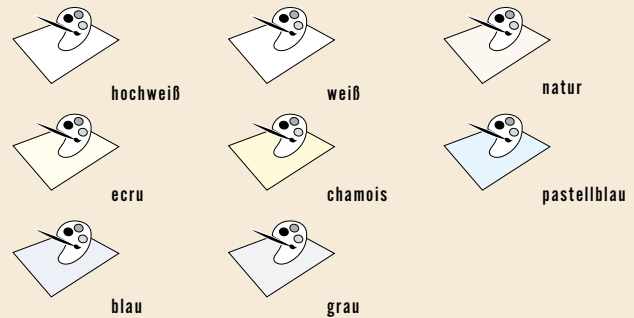
### PAPIERBESCHAFFENHEIT

Die Oberflächenstruktur beeinflusst neben der Optik und der Haptik auch die Schreib- und Trockeneigenschaften eines Papiers.



### PAPIERFARBTÖNE

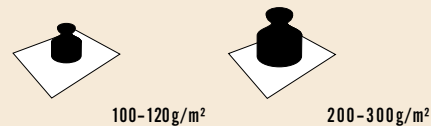
Wählen Sie Ihren persönlichen Papierfarbton, und erzielen Sie die perfekte Wirkung in der Kombination mit der gewünschten Druckfarbe.



### PAPIERFLÄCHENGEWICHT

Das Flächengewicht (auch Grammat) beschreibt die Materialstärke des Papiers und ist entscheidend für dessen Haltbarkeit sowie die Wertigkeit, die es ausstrahlt.

Wir verwenden Briefbogen mit mindestens 100g/m<sup>2</sup> und Visiten- bzw. Briefkarten mit mindestens 200g/m<sup>2</sup>. Die genauen Angaben finden Sie im Bestellformular.



**Info:** Auf den folgenden Musterseiten können Sie die Papierqualitäten im Original beurteilen. Jeder Musterbogen ist mit der Information über den Papiertyp, die gewählte Satzvariante, die verwendete Schriftart, die eingesetzte Druckfarbe und die verfügbaren Umschlagtypen versehen. Wir hoffen, Ihnen auf diese Weise Anregungen für die Gestaltung Ihrer Privatdrucksachen zu geben. Fühlen Sie sich durch die Beispiele jedoch bitte nicht in Ihrer Wahl eingeschränkt, es gibt zahlreiche weitere Kombinationsmöglichkeiten!

# STOLZ*feinpost*

## EIN PAPIER FÜR PURISTEN

Unser gediegenes Hauspapier. Ein mattes, hochweißes Briefpapier mit einem Flächengewicht von 100 g/m<sup>2</sup>; ohne Wasserzeichen. Ein Papier für Puristen. Dieses Papier ist sowohl für den privaten als auch für den geschäftlichen Bereich bestens geeignet und bewährt. Es lässt sich hervorragend bedrucken und prägen und ist zudem lasergarantiert. Die passenden Umschläge sind ausschließlich mit breiter Klappe und Seidenfutter lieferbar. Briefkarten und Visitenkarten haben ein Flächengewicht von 270 g/m<sup>2</sup>. Das Papier ist bestens geeignet zum Beschreiben mit Tinte. Wir setzen dieses Papier für unsere *STOLZfeinpost* Briefpapier-Sets ein. Die Sets beinhalten entweder Briefbogen mit Umschlägen und Visitenkarten oder Briefkarten mit Umschlägen. Bei einer Set-Bestellung haben Sie eine kostengünstige Alternative zu unseren Feinpapieren mit Wasserzeichen. Bitte haben Sie Verständnis, dass wir nur unsere Qualität *STOLZfeinpost* im Set anbieten.



**DR. MAXIMILIAN MAGNUSSON** | WACHHOLDERWEG 12 | 78126 KÖNIGSFELD IM SCHWARZWALD



Papiersorte

*STOLZ* feinpost



Beschaffenheit **matt**



Papierfarbton **hochweiß**



Flächengewicht **100 g/m<sup>2</sup>**



Satzvariante **B**

**A**

Schrifttyp **53**



Schriftfarbe **schwarz**

verfügbare Umschlagtypen



**breite Klappe, Seidenfutter**

Ihre Schreibprobe auf dem Originalpapier





## P R E C I O S O

### WENN DAS BESTE GERADE GUT GENUG IST

Gewichtiger Hadernanteil, edle Haptik und Oberflächen von kühler Glätte oder matter Wärme: Das Premiumpapier Precioso von Römerturm steht seit 1889 für alles, was Privat- und Geschäftsausstattungen Wertigkeit gibt. Es wird deshalb traditionell von Geschäftsleuten und Privatiers bevorzugt, die ihrem Auftritt Größe und Stil verleihen wollen. Zur Auswahl stehen ein selbstbewusstes Weiß und ein reserviertes Ecrú sowie die zwei eleganten Oberflächenvarianten glatt und matt. Ein Schreibversuch mit Ihrem Füller auf unseren Musterseiten „Precioso“ in diesem Katalog wird es Ihnen bestätigen: Allerbeste Schreib- und Trockeneigenschaften zeichnen Precioso aus. Die Umschläge sind mit spitzer oder breiter Klappe und Seidenfutter erhältlich.

**Info:** Hadern sind Lumpen aus pflanzlichen Fasern, bestehend aus Leinen, Hanf und Baumwolle. Bis ins 18. Jahrhundert waren Hadern der einzige Faserrohstoff für die Herstellung von Papier. Heute werden Hadern nur noch für Papiere verwendet, an die besonders hohe Ansprüche gestellt werden; zum Beispiel für Banknoten, Dokumentpapiere und hochwertige Schreibpapiere.



# Maximilian Magnusson

Wachholderweg 12

78126 Königsfeld

Telefon 0 77 80 / 5 51 03

Fax 0 77 80 / 5 51 07



Papiersorte

**IR**  
PRECIOSO



Beschaffenheit matt



Papierfarbton weiß



Flächengewicht 110 g/m<sup>2</sup>



Satzvariante D

A

Schrifttyp 1



Schriftfarbe schwarz

verfügbare Umschlagtypen



breite Klappe, Seidenfutter



spitze Klappe, Seidenfutter

Ihre Schreibprobe auf dem Originalpapier



Maximilian Magnusson · Wachholderweg 12 · 78126 Königsfeld im Schwarzwald



Papiersorte

**IR**  
PRECIOSO



Beschaffenheit **matt**



Papierfarbton **ecru**



Flächengewicht **110 g/m<sup>2</sup>**



Satzvariante **B**

**A**

Schrifttyp **9**



Schriftfarbe **grün**

verfügbare Umschlagtypen



**breite Klappe, Seidenfutter**



**spitze Klappe, Seidenfutter**

Ihre Schreibprobe auf dem Originalpapier



# MAXIMILIAN MAGNUSSON

WACHHOLDERWEG 12 · 78126 KÖNIGSFELD IM SCHWARZWALD · TELEFON 0 77 25 / 5 51 03



Papiersorte

**MR**  
PRECIOSO



Beschaffenheit **glatt**



Papierfarbton **weiß**



Flächengewicht **110 g/m<sup>2</sup>**



Satzvariante **C**

**A**

Schrifttyp **5**



Schriftfarbe **rot**

verfügbare Umschlagtypen



**breite Klappe, Seidenfutter**



**spitze Klappe, Seidenfutter**

Ihre Schreibprobe auf dem Originalpapier



*Maximilian Magnusson*

WACHHOLDERWEG 12  
78126 KÖNIGSFELD IM SCHWARZWALD  
TELEFON 077 80 / 5 51 03  
TELEFAX 077 80 / 5 51 07



Papiersorte

**IR**  
PRECIOSO



Beschaffenheit **glatt**



Papierfarbton **ecru**



Flächengewicht **110 g/m<sup>2</sup>**



Satzvariante **D**

**A**

Schrifttyp **57**



Schriftfarbe **blau**

verfügbare Umschlagtypen



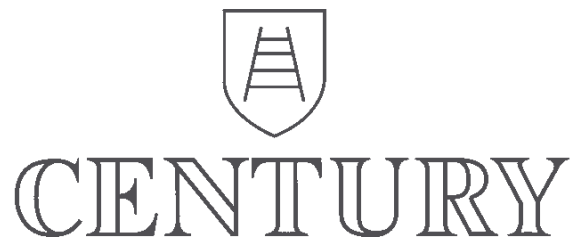
**breite Klappe, Seidenfutter**



**spitze Klappe, Seidenfutter**

Ihre Schreibprobe auf dem Originalpapier





#### **UNDERSTATEMENT PUR. MADE BY FEDRIGONI**

Reine Baumwollfaser wird diesem ganz besonderen Papier des italienischen Papierproduzenten Fedrigoni bei der Herstellung beigegeben. Ein einzigartiges Finish mit einer sanften, samtartigen Oberfläche ist das Ergebnis. Ein puristisches Papier, das wir in der Farbe premiumweiß anbieten. Century Cotton Wove ist ein attraktiver Imagerträger, der sich auch für die besondere Geschäftspost bestens eignet. Wir liefern Ihnen dieses Papier in einem Flächengewicht von 100 g/m<sup>2</sup> mit Wasserzeichen. Das noch etwas gewichtigere Papier mit einem Flächengewicht von 120 g/m<sup>2</sup> ist nicht mit Wasserzeichen verfügbar. Die Umschläge für Ihre Briefbogen sind ausschließlich mit breiter Klappe und ohne Seidenfutter lieferbar.

**Info:** Das italienische Unternehmen Fedrigoni wurde 1717 in Vallarsa-Rovereto gegründet. Schon die lange Tradition lassen auf den Qualitätsanspruch des Papierherstellers schließen. Aber auch die Qualitätsauszeichnung der Europäischen Zentralbank für die Produktion und den Druck von Euro-Banknoten sind für den hohen Anspruch, den die Fedrigoni-Gruppe an ihre Arbeit stellt, bezeichnend.



MAXIMILIAN MAGNUSSON | WACHHOLDERWEG 12 | 78126 KÖNIGSFELD



Papiersorte

  
CENTURY



Beschaffenheit **matt**



Papierfarbton **premiumweiß**



Flächengewicht **120 g/m<sup>2</sup>**



Satzvariante **B**

**A**

Schrifttyp **10**



Schriftfarbe **schwarz**

verfügbare Umschlagtypen



**breite Klappe**

Ihre Schreibprobe auf dem Originalpapier





GOHRSMÜHLE  
HADERNHALTIG

### WENN HOHE ANSPRÜCHE GENÜGE TUN

Das klassische Privat- und Geschäftspapier für die anspruchsvolle Korrespondenz. Zanders Gohrsmühle Bankpost, das hadernhaltige Papier mit dem unverwechselbaren Wasserzeichen, gehört zu den Klassikern, die nie aus der Mode kommen. Beste Schreibeigenschaften für Tinte und Faserstifte sind selbstverständlich. Mit Gohrsmühle Bankpost haben Sie stets einen feinen Auftritt. Die Briefumschläge werden mit spitzer Klappe angeboten und verfügen über Seidenfutter.

**Info:** Das Unternehmen Zanders ist bekannt für seine hochwertigen Feinpapiere. Gohrsmühle Bankpost überzeugt mit seiner seidigen Oberfläche in halbglatte und erfreut schon beim Anfassen.



# MAXIMILIAN MAGNUSSON



Papiersorte



GOEHRMÜHLE  
HADERHALDTE



Beschaffenheit **halbglatt**



Papierfarbton **weiß**



Flächengewicht **100 g/m<sup>2</sup>**



Satzvariante **F**

**A**

Schrifttyp **12**



Schriftfarbe **schwarz**

verfügbare Umschlagtypen



**spitze Klappe, Seidenfutter**

Ihre Schreibprobe auf dem Originalpapier



# Maximilian Magnusson

Wachholderweg 12  
78126 Königsfeld im Schwarzwald  
Telefon 0 77 80 / 5 51 03  
m.magnusson@t-online.de



## Papiersorte



GOßSMÜHLE  
HADERNSHÜTTE



Beschaffenheit halbglatte



Papierfarbton chamois



Flächengewicht 100 g/m<sup>2</sup>



Satzvariante D

A

Schrifttyp 19



Schriftfarbe rot

verfügbare Umschlagtypen



spitze Klappe, Seidenfutter

Ihre Schreibprobe auf dem Originalpapier



# Maximilian Magnusson

Wachholderweg 12 78126 Königfeld im Schwarzwald  
Telefon 07780/53680 [m.magnussen@t-online.de](mailto:m.magnussen@t-online.de)



Papiersorte



GOEHRMÜHLE  
HADERSLOH



Beschaffenheit halbgloss



Papierfarbton grau



Flächengewicht 100 g/m<sup>2</sup>



Satzvariante D

A

Schrifttyp 18



Schriftfarbe schwarz

verfügbare Umschlagtypen



spitze Klappe, Seidenfutter

Ihre Schreibprobe auf dem Originalpapier



# Maximilian Magnusson

Wachholderweg 12 · 78126 Königfeld · Telefon 07780/55103 · m.magnusson@t-online.de



Papiersorte



GOHRMÜHLE  
HADERNTHALTE



Beschaffenheit **halbglatt**



Papierfarbton **blau**



Flächengewicht **100 g/m<sup>2</sup>**



Satzvariante **C**

**A**

Schrifttyp **59**



Schriftfarbe **blau**

verfügbare Umschlagtypen



**spitze Klappe, Seidenfutter**

Ihre Schreibprobe auf dem Originalpapier





#### **NOBLESSE OBLIGE. ODER: FEINPAPIERE VON ARJO WIGGINS VERPFLICHTEN**

Geradlinig. Natürlich. Sinnlich. Attribute, welche die feingerippten Papiere aus dem Hause Arjo Wiggins auszeichnen. Conqueror gerippt ist von überragender Qualität und Maßstab für gerippte Feinpapiere. Dieses bewährte Papier ist längst zum Klassiker avanciert, das exklusive Wasserzeichen dokumentiert den unverwechselbaren Stil. Conqueror Hüllen haben eine breite Klappe und verfügen über Seidenfutter. Angeboten werden die klassischen Farben weiß, chamois, pastellblau und grau.

**Info:** Passen Sie die Tinte, mit der Sie schreiben, der Papierfarbe an. So erzielen Sie „Ton in Ton“ eine besonders elegante, harmonische Wirkung. Es empfiehlt sich braun zu chamois, blau zu pastellblau und anthrazitfarben oder schwarz zu grau. Und zu weiß passt alles.



*Maximilian Magnusson*

WACHHOLDERWEG 12  
78126 KÖNIGSFELD IM SCHWARZWALD  
TELEFON 077 80 / 5 51 03  
TELEFAX 077 80 / 5 51 07



Papiersorte



Beschaffenheit **gerippt**



Papierfarbton **weiß**



Flächengewicht **100 g/m<sup>2</sup>**



Satzvariante **D**

**A**

Schrifttyp **57**



Schriftfarbe **grau**

verfügbare Umschlagtypen



**breite Klappe, Seidenfutter**

Ihre Schreibprobe auf dem Originalpapier



# Maximilian Magnusson

Wachholderweg 12 · 78126 Königfeld im Schwarzwald



Papiersorte



Beschaffenheit **gerippt**



Papierfarbton **chamois**



Flächengewicht **100 g/m<sup>2</sup>**



Satzvariante **C**

**A**

Schrifttyp **15**



Schriftfarbe **braun**

verfügbare Umschlagtypen



**breite Klappe, Seidenfutter**

Ihre Schreibprobe auf dem Originalpapier



MAXIMILIAN MAGNUSSON

WACHHOLDERWEG 12  
78126 KÖNIGSFELD  
TELEFON 0 77 80 / 5 51 03  
TELEFAX 0 77 80 / 5 51 04



Papiersorte



Beschaffenheit gerippt



Papierfarbton grau



Flächengewicht 100 g/m<sup>2</sup>



Satzvariante E

A

Schrifttyp 3



Schriftfarbe rot

verfügbare Umschlagtypen



breite Klappe, Seidenfutter

Ihre Schreibprobe auf dem Originalpapier



*Maximilian Magnusson*

*Wachholderweg 12*

*78126 Königfeld im Schwarzwald*

*Telefon 0 77 80 / 55 10 33*

*Telefax 0 77 80 / 55 10 35*



Papiersorte



Beschaffenheit **gerippt**



Papierfarbton **pastellblau**



Flächengewicht **100 g/m<sup>2</sup>**



Satzvariante **E**

**A**

Schrifttyp **17**



Schriftfarbe **blau**

verfügbare Umschlagtypen



**breite Klappe, Seidenfutter**

Ihre Schreibprobe auf dem Originalpapier



# conqueror recycled



## EIN EIGENWILLIGER STIL SETZT AKZENTE

Sie suchen ein klassisches Papier in einer Recycling-Variante? Kein Problem: Wir präsentieren Ihnen Conqueror Texture Gerippt Recycled. Dass umweltfreundliche Papiere nicht grau und unansehnlich sein müssen, beweist Arjo Wiggins mit diesem neuen Papier. Geschaffen wurde es mit einer feinstofflichen Oberflächenstruktur, die ihresgleichen sucht. Das Wasserzeichen steht für die Herkunft des Vormaterials und dokumentiert gleichzeitig den Standpunkt des Anwenders.

Wir führen Conqueror Recycled in der klassischen Variante natur gerippt. Der selbstklebende Verschluss des Umschlages ist mit einem Schutzstreifen versehen, der das Austrocknen der Klebeschicht verhindert. Die Hüllen sind ausschließlich mit breiter Klappe und ohne Seidenfutter lieferbar.

**Info:** Conqueror produziert eine Vielzahl an Papieren für jede Gelegenheit. Mit dem Papier Conqueror Recycled bieten wir Ihnen zusätzlich eine natur-schonende Alternative an. Conqueror Recycled ist FSC-zertifiziert und wird unter strenger Beachtung der europäischen Umweltschutzrichtlinien produziert.



*Maximilian Magnusson*

*Wachholderweg 12*

*78126 Königsfeld im Schwarzwald*

*Telefon 07780/55103*

*Telefax: 07780/55107*



Papiersorte

conqueror  
recycled



Beschaffenheit gerippt



Papierfarbton natur



Flächengewicht 100 g/m<sup>2</sup>



Satzvariante D

A

Schrifttyp 20



Schriftfarbe grün

verfügbare Umschlagtypen



breite Klappe, Seidenfutter

Ihre Schreibprobe auf dem Originalpapier



# NOTIZEN





# PREISE & LEISTUNGEN

## DIE IN DER TABELLE AUFGEFÜHRTEN PREISE BEINHALTEN FOLGENDE LEISTUNGEN:

- Briefbogen, Visitenkarten, Briefkarten und Briefumschläge in der von Ihnen angegebenen Menge.
- Die Positionierung Ihres Namens und Ihrer Adresse nach Ihren individuellen Angaben in der gewählten Schriftart.
- Einen Korrekturabzug, weitere Korrekturabzüge berechnen wir mit jeweils 15,- €.



### SET A

Bestehend aus: Briefbogen, Briefumschlägen und Visitenkarten








PAPIERSORTE: STOLZFEINPOST				
PAPIER (S. 31)	BRIEFBOGEN	BRIEFUMSCHLÄGE	VISITENKARTEN	
	DIN A4  210 x 297 mm 100g/m <sup>2</sup> ohne WZ*	DIN lang 220 x 110 mm 100g/m <sup>2</sup> 	klein 85 x 55 mm 270g/m <sup>2</sup> 	
AUFLAGE	Bitte haben Sie Verständnis, dass wir nur unsere Qualität <i>STOLZFEINPOST</i> im Set anbieten.		100	€ 214,-
			200	€ 283,-
			300	€ 353,-

### SET B

Bestehend aus: Briefkarten und Briefumschlägen







PAPIERSORTE: STOLZFEINPOST				
PAPIER (S. 31)	BRIEFKARTEN	BRIEFUMSCHLÄGE		
	DIN lang 210 x 297 mm 270g/m <sup>2</sup> 	DIN lang 220 x 110 mm 100g/m <sup>2</sup> 		
AUFLAGE	Bitte haben Sie Verständnis, dass wir nur unsere Qualität <i>STOLZFEINPOST</i> im Set anbieten.		100	€ 213,-
			200	€ 280,-
			300	€ 349,-

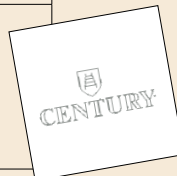
\* ohne WZ = ohne Wasserzeichen; mit WZ = mit Wasserzeichen







PAPIERSORTE: RÖMERTURM PRECIOSO														
PAPIER (S. 35)	BRIEFBOGEN		VISITENKARTEN			BRIEFKARTEN				BRIEFUMSCHLÄGE				
	DIN A4  210 x 297 mm 110g/m <sup>2</sup> mit WZ*	klein 85 x 55 mm 300g/m <sup>2</sup> 	groß 105 x 74 mm 300g/m <sup>2</sup> 	DIN A6 148 x 105 mm 300g/m <sup>2</sup> 	DIN lang 210 x 105 mm 300g/m <sup>2</sup> 	DIN C6 162 x 114 mm 110g/m <sup>2</sup> 	DIN lang 220 x 110 mm 110g/m <sup>2</sup> 							
AUFLAGE	100	€ 137,-	100	€ 89,-	100	€ 97,-	100	€ 128,-	100	€ 133,-	100	€ 134,-	100	€ 142,-
	200	€ 170,-	200	€ 104,-	200	€ 119,-	200	€ 150,-	200	€ 162,-	200	€ 185,-	200	€ 198,-
	500	€ 268,-	500	€ 148,-	500	€ 186,-	500	€ 218,-	500	€ 248,-	500	€ 335,-	500	€ 368,-

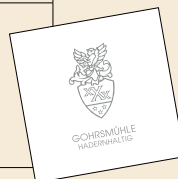
Info: Alle Preise inkl. Mehrwertsteuer.



PAPIERSORTE: FEDRIGONI CENTURY												
PAPIER (S. 45)	BRIEFBOGEN				VISITENKARTEN				BRIEFKARTEN		BRIEFUMSCHLÄGE	
	DIN A4		DIN A4		klein		groß		DIN lang		DIN lang	
		210 x 297 mm 100g/m <sup>2</sup> mit WZ*		210 x 297 mm 120g/m <sup>2</sup> ohne WZ*	85 x 55 mm 350g/m <sup>2</sup>		105 x 74 mm 350g/m <sup>2</sup>		210 x 105 mm 350g/m <sup>2</sup>			220 x 110 mm 120g/m <sup>2</sup>
AUFLAGE	100	€ 151,-	100	€ 157,-	100	€ 100,-	100	€ 119,-	100	€ 163,-	100	€ 153,-
	200	€ 196,-	200	€ 210,-	200	€ 124,-	200	€ 162,-	200	€ 219,-	200	€ 221,-
	500	€ 347,-	500	€ 383,-	500	€ 201,-	500	€ 302,-	500	€ 403,-	500	€ 449,-




PAPIERSORTE: ZANDERS GOHRSMÜHLE HADERNHALTIG												
PAPIER (S. 49)	BRIEFBOGEN				VISITENKARTEN				BRIEFKARTEN		BRIEFUMSCHLÄGE	
	DIN A4		klein		groß		DIN lang		DIN lang		DIN lang	
		210 x 297 mm 100g/m <sup>2</sup> mit WZ*	85 x 55 mm 250g/m <sup>2</sup>		105 x 74 mm 250g/m <sup>2</sup>		210 x 105 mm 250g/m <sup>2</sup>		210 x 105 mm 250g/m <sup>2</sup>			220 x 110 mm 90g/m <sup>2</sup>
AUFLAGE	100	€ 132,-	100	€ 87,-	100	€ 91,-	100	€ 125,-	100	€ 125,-	100	€ 131,-
	200	€ 160,-	200	€ 100,-	200	€ 108,-	200	€ 146,-	200	€ 146,-	200	€ 178,-
	500	€ 244,-	500	€ 140,-	500	€ 158,-	500	€ 209,-	500	€ 209,-	500	€ 318,-

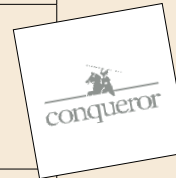


\* ohne WZ = ohne Wasserzeichen; mit WZ = mit Wasserzeichen


**Info:** Alle Preise inkl. Mehrwertsteuer.

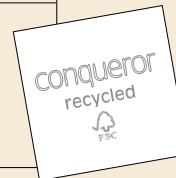
Das Bestellformular fehlt? Fordern Sie es neu an: Per **Telefon +49 (0) 77 28 / 64 55-14**. Oder im Internet unter [www.ronmclaine.com](http://www.ronmclaine.com).

PAPIERSORTE: RÖMERTURM CONQUEROR										
PAPIER (S. 59)	BRIEFBOGEN		VISITENKARTEN				BRIEFKARTEN		BRIEFUMSCHLÄGE	
	DIN A4  210 x 297 mm 100g/m <sup>2</sup> mit WZ*		klein 85 x 55 mm *220g/m <sup>2</sup>   300g/m <sup>2</sup>		groß 105 x 74 mm *220g/m <sup>2</sup>   300g/m <sup>2</sup>		DIN lang 210 x 105 mm *220g/m <sup>2</sup>   300g/m <sup>2</sup>		DIN lang 220 x 110 mm 120g/m <sup>2</sup>	
AUFLAGE	100	€ 139,-	100	€ 92,-	100	€ 97,-	100	€ 133,-	100	€ 152,-
	200	€ 167,-	200	€ 106,-	200	€ 115,-	200	€ 156,-	200	€ 214,-
	500	€ 254,-	500	€ 147,-	500	€ 168,-	500	€ 225,-	500	€ 401,-



\* Grammatik differiert je nach Papierfarbe: pastellblau, grau = 220g/m<sup>2</sup>  
weiß, chamois = 300g/m<sup>2</sup>

PAPIERSORTE: CONQUEROR RECYCLED										
PAPIER (S. 69)	BRIEFBOGEN		VISITENKARTEN				BRIEFKARTEN		BRIEFUMSCHLÄGE	
	DIN A4  210 x 297 mm 100g/m <sup>2</sup> mit WZ*		klein 85 x 55 mm 300g/m <sup>2</sup>		groß 105 x 74 mm 300g/m <sup>2</sup>		DIN lang 210 x 105 mm 300g/m <sup>2</sup>		DIN lang 220 x 110 mm 120g/m <sup>2</sup>	
AUFLAGE	100	€ 132,-	100	€ 88,-	100	€ 93,-	100	€ 128,-	100	€ 129,-
	200	€ 160,-	200	€ 101,-	200	€ 112,-	200	€ 152,-	200	€ 174,-
	500	€ 244,-	500	€ 142,-	500	€ 167,-	500	€ 223,-	500	€ 309,-



\* ohne WZ = ohne Wasserzeichen; mit WZ = mit Wasserzeichen

**Info:** Alle Preise inkl. Mehrwertsteuer.

Das Bestellformular fehlt? Fordern Sie es neu an: Per **Telefon +49 (0) 77 28 / 64 55-14**. Oder im Internet unter **www.ronmclaine.com**.



# BESTELLFORMULAR

## PRIVATDRUCKSACHEN-BESTELLUNG

**MED+ORG Alexander Reichert GmbH**  
**Produktbereich Ron McLaine® Zeitplansysteme**  
**Johann-Liesenberger-Straße 19**  
**78078 Niedereschach**  
**Deutschland**

Per Fax +49 (0) 77 28 / 64 55 - 29

Vorname \_\_\_\_\_

Name \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ / Ort \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

Telefax \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_







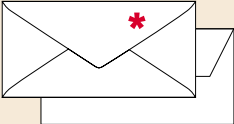
Kundennummer | | | | | | | |

Ich bin  bereits Kunde  Neukunde

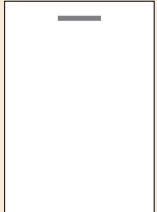
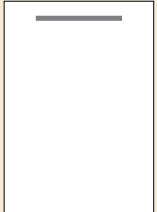
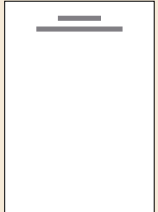
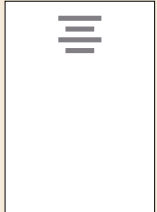
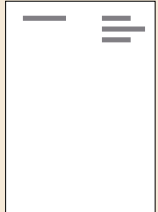
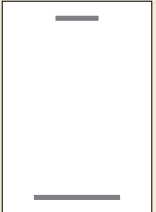
Bitte definieren Sie zunächst den Text für Ihre Drucksachen. Anschließend tragen Sie ihn bitte in Blockbuchstaben in das Feld „Angaben für den Satz“ ein. Bitte tragen Sie nur Text ein, der tatsächlich gedruckt werden soll. Bevor Ihre Drucksachen produziert werden, erhalten Sie von uns einen Korrekturabzug, um die Richtigkeit Ihrer Daten zu überprüfen.

<b>ANGABEN FÜR DEN SATZ</b>	<b>Titel / Vorname / Name</b> _____
	<b>Beruf</b> _____
	<b>Adresszeile 1</b> _____
	<b>Adresszeile 2</b> _____
	<b>Telefon / Telefax</b>                 /
	<b>Mobil / E-Mail</b>                 / _____
	<b>Evtl. Zusatzangaben</b> _____ _____

Bitte wählen Sie die gewünschten Drucksachen aus den verschiedenen Spalten unter Angabe von Größen und Bestellmengen aus. Wünschen Sie mehr als 500 Exemplare eines Typs, so geben Sie die Bestellmenge bitte in **vollen hunderter Schritten** an. Die Preise für die unterschiedlichen Drucksachen und Bestellmengen entnehmen Sie bitte der Tabelle auf den Seiten 74–76.

DRUCKSACHEN (SEITE 2-3)	DRUCKSACHE	<input type="checkbox"/> BRIEFBOGEN		<input type="checkbox"/> VISITENKARTEN	
	FORMAT (S. 2-3)	DIN A4 210 x 297 mm		klein 85 x 55 mm	groß 105 x 74 mm
	und				
	MENGE (Die Preise entnehmen Sie bitte der Tabelle auf S. 74-76)	<input type="checkbox"/> 100 Stück <input type="checkbox"/> 200 Stück <input type="checkbox"/> 500 Stück <input type="checkbox"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 0 <input type="text"/> <input type="text"/> Stück		<input type="checkbox"/> 100 Stück <input type="checkbox"/> 200 Stück <input type="checkbox"/> 500 Stück <input type="checkbox"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 0 <input type="text"/> <input type="text"/> Stück	<input type="checkbox"/> 100 Stück <input type="checkbox"/> 200 Stück <input type="checkbox"/> 500 Stück <input type="checkbox"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 0 <input type="text"/> <input type="text"/> Stück
DRUCKSACHEN (SEITE 2-3)	DRUCKSACHE	<input type="checkbox"/> BRIEFKARTEN		<input type="checkbox"/> BRIEFUMSCHLÄGE	
	FORMAT (S. 2-3)	DIN A6 148 x 105 mm	DIN lang 210 x 105 mm	DIN C6 162 x 114 mm	DIN lang 220 x 110 mm
	und				
	MENGE (Die Preise entnehmen Sie bitte der Tabelle auf S. 74-76)	<input type="checkbox"/> 100 Stück <input type="checkbox"/> 200 Stück <input type="checkbox"/> 500 Stück <input type="checkbox"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 0 <input type="text"/> <input type="text"/> Stück	<input type="checkbox"/> 100 Stück <input type="checkbox"/> 200 Stück <input type="checkbox"/> 500 Stück <input type="checkbox"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 0 <input type="text"/> <input type="text"/> Stück	<input type="checkbox"/> 100 Stück <input type="checkbox"/> 200 Stück <input type="checkbox"/> 500 Stück <input type="checkbox"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 0 <input type="text"/> <input type="text"/> Stück	<input type="checkbox"/> 100 Stück <input type="checkbox"/> 200 Stück <input type="checkbox"/> 500 Stück <input type="checkbox"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 0 <input type="text"/> <input type="text"/> Stück

Bitte wählen Sie die gewünschte Satzvariante. Die Beschreibung der Satzvarianten finden sie auf den Seiten 6–19.

SATZ (SEITE 4-17)	SATZVARIANTE (SEITE 4-17)	<input type="checkbox"/> A (S. 6-7)	<input type="checkbox"/> B (S. 8-9)	<input type="checkbox"/> C (S. 10-11)	<input type="checkbox"/> D (S. 12-13)	<input type="checkbox"/> E (S. 14-15)	<input type="checkbox"/> F (S. 16-17)
							

\* **Bitte beachten Sie:** Spitze Klappe bei Briefumschlägen nur für die Qualitäten Römerturm Precioso und Gohrsmühle.



Bitte entscheiden Sie sich für Ihren persönlichen Schrifttyp oder Ihre Schriftkombination auf den Folgeseiten.

Wenn Sie nur Ihren Namen auf Ihrer Feinpost wünschen, entfallen die Schriftkombinationen und die Satzvarianten B bis F.

Bitte beachten Sie hierzu die Erklärung auf S. 4 bis 17 vorne im Katalog.

SCHRIFTARTEN (SEITE 18–25)

Maximilian Magnusson

Mona Lisa (Schrifttyp 1)

Maximilian Magnusson

Caslon Open Roman (Schrifttyp 2)

MAXIMILIAN MAGNUSSON

Escorial Kapitälchen (Schrifttyp 3)

Maximilian Magnusson

Garamond (Schrifttyp 4)

MAXIMILIAN MAGNUSSON

Garamond Kapitälchen (Schrifttyp 5)

Maximilian Magnusson

Gill Sans (Schrifttyp 6)

MAXIMILIAN MAGNUSSON

Avant Garde bold in Versalien (Schrifttyp 7)

MAXIMILIAN MAGNUSSON

Avant Garde book in Versalien (Schrifttyp 8)

Maximilian Magnusson

Helvetica breit leicht (Schrifttyp 9)

MAXIMILIAN MAGNUSSON

Helvetica breit extra leicht in Versalien (Schrifttyp 10)

Maximilian Magnusson

News Gothic (Schrifttyp 11)

MAXIMILIAN MAGNUSSON

Copperplate Kapitälchen (Schrifttyp 12)

MAXIMILIAN MAGNUSSON

Lagune in Versalien (Schrifttyp 13)

MAXIMILIAN MAGNUSSON

Futura leicht in Versalien (Schrifttyp 14)

Maximilian Magnusson

Optima Medium (Schrifttyp 15)

*Maximilian Magnusson*

Zapfino (Schrifttyp 16)

*Maximilian Magnusson*

Künstler Script (Schrifttyp 17)

*Maximilian Magnusson*

Englische Schreibschrift (Schrifttyp 18)

*Maximilian Magnusson*

Magister (Schrifttyp 19)

*Maximilian Magnusson*

Surrey Script (Schrifttyp 20)






Bitte entscheiden Sie sich für Ihre persönliche Satzvariante in Ihrem Schrifttyp oder Ihrer Schriftkombination.

Wenn Sie nur Ihren Namen auf Ihrer Feinpost wünschen, entfallen die Schriftkombinationen und die Satzvarianten B bis F.

Bitte beachten Sie hierzu die Erklärung auf S. 4 bis 17 vorne im Katalog.








SCHRIFTKOMBINATIONEN (SEITE 26-27)	<p><b>MAXIMILIAN MAGNUSSON</b> Wachholderweg 12 · 78126 Königsfeld im Schwarzwald</p> <p><input type="checkbox"/> News Gothic in Versalien und News Gothic (Schrifttyp 51)</p>	<p><i>Maximilian Magnusson</i> WACHHOLDERWEG 12 · 78126 KÖNIGSFELD</p> <p><input type="checkbox"/> Künstler Script und Garamond Kapitälchen (Schrifttyp 56)</p>
	<p><b>MAXIMILIAN MAGNUSSON</b> Wachholderweg 12 · 78126 Königsfeld</p> <p><input type="checkbox"/> Futura leicht in Versalien und Futura leicht (Schrifttyp 52)</p>	<p><i>Maximilian Magnusson</i> WACHHOLDERWEG 12 · 78126 KÖNIGSFELD</p> <p><input type="checkbox"/> Zapfino und Helvetica breit leicht in Versalien (Schrifttyp 57)</p>
	<p><b>MAXIMILIAN MAGNUSSON</b> WACHHOLDERWEG 12 · 78126 KÖNIGSFELD</p> <p><input type="checkbox"/> Avant Garde bold in Versalien und Avant Garde book in Versalien (Schrifttyp 53)</p>	<p><i>Maximilian Magnusson</i> WACHHOLDERWEG 12 · 78126 KÖNIGSFELD</p> <p><input type="checkbox"/> Surrey Script und Bodoni Berthold (Schrifttyp 58)</p>
	<p><b>Maximilian Magnusson</b> Wachholderweg 12 · 78126 Königsfeld im Schwarzwald</p> <p><input type="checkbox"/> Mona Lisa und News Gothic (Schrifttyp 54)</p>	<p><i>Maximilian Magnusson</i> Wachholderweg 12 · 78126 Königsfeld im Schwarzwald</p> <p><input type="checkbox"/> Magister und Garamond (Schrifttyp 59)</p>
	<p><b>MAXIMILIAN MAGNUSSON</b> WACHHOLDERWEG 12 · 78126 KÖNIGSFELD</p> <p><input type="checkbox"/> Escorial Kapitälchen und Garamond Kapitälchen (Schrifttyp 55)</p>	

Bitte wählen Sie die Farbe in der Ihr Name und Ihre Adresse auf Ihren Drucksachen gedruckt werden soll.

SCHRIFTFARBE (S. 28)	<p><input type="checkbox"/> Schwarz</p> 	<p><input type="checkbox"/> Blau</p> 	<p><input type="checkbox"/> Grau</p> 	<p><input type="checkbox"/> Grün</p> 	<p><input type="checkbox"/> Rot</p> 
	19,00 €	19,00 €	19,00 €	19,00 €	
	Aufpreis je Auftrag	Aufpreis je Auftrag	Aufpreis je Auftrag	Aufpreis je Auftrag	

Wählen sie nun eine Papiersorte.

Beachten Sie bitte, dass nicht alle Umschlagtypen in jeder Papiersorte verfügbar sind.

PAPIERSORTE (SEITE 29-72)	PAPIERSORTE	<input type="checkbox"/> STOLZFEINPOST	<input type="checkbox"/> PRECIOSO	<input type="checkbox"/> CENTURY	<input type="checkbox"/> GOHRSMÜHLE	<input type="checkbox"/> CONQUEROR	<input type="checkbox"/> CONQUEROR RECYCLED
	BESCHAFFENHEIT	<i>Die Qualität STOLZFEINPOST ist ausschließlich im Set lieferbar, siehe S. 74.</i>	<input type="checkbox"/> matt <input type="checkbox"/> glatt	<input checked="" type="checkbox"/> matt	<input checked="" type="checkbox"/> halbglat	<input checked="" type="checkbox"/> gerippt	<input checked="" type="checkbox"/> gerippt
	PAPIERFARBE		<input type="checkbox"/> weiß <input type="checkbox"/> ecru	<input checked="" type="checkbox"/> premiumweiß	<input type="checkbox"/> weiß <input type="checkbox"/> grau <input type="checkbox"/> chamois <input type="checkbox"/> blau	<input type="checkbox"/> weiß <input type="checkbox"/> grau <input type="checkbox"/> chamois <input type="checkbox"/> pastellblau	<input checked="" type="checkbox"/> natur
	UMSCHLAGTYP						
	breite Klappe	<i>Das Bestellformular für die Qualität STOLZFEINPOST finden Sie auf der nächsten Seite.</i>		<input type="checkbox"/> 			
	breite Klappe, Seidenfutter		<input type="checkbox"/> 			<input type="checkbox"/> 	
	spitze Klappe, Seidenfutter		<input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/> 		<input type="checkbox"/> 		
	breite Klappe, Klebestreifen						<input type="checkbox"/> 

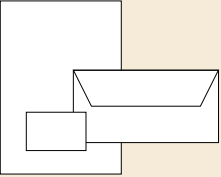
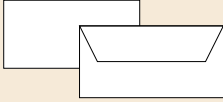
### SERVICE & KONTAKT

Die in diesem Katalog aufgeführten Papiere, Schriften und Farben sind nur einige Beispiele; es gibt zahlreiche weitere Möglichkeiten, Ihre Privatdrucksache zu gestalten. Sollten Sie also spezielle Wünsche oder Fragen zu den Produkten haben, würden wir uns freuen, diese mit Ihnen zu besprechen und Ihnen ein individuelles Angebot zu machen.

**Für Fragen stehen wir Ihnen von Mo. bis Do. von 9.00 bis 12.00 Uhr und von 14.00 bis 17.00 Uhr, Fr. von 9.00 bis 14.00 Uhr gerne zur Verfügung: Telefon +49 (0) 77 28 / 64 55-14.**

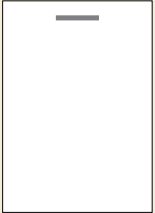
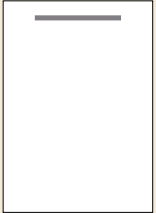
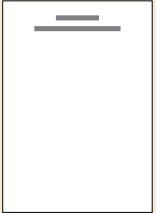
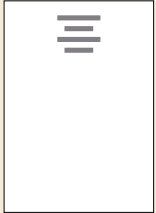
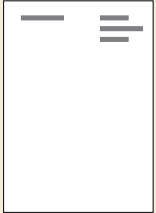
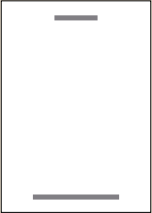
**SETBESTELLUNG**

Mit diesem Formular haben Sie die Möglichkeit eines der beiden Sets der Papiersorte *STOLZfeinpost* zu bestellen.

PAPIERSORTE (SEITE 29-72)	SET	<input type="checkbox"/> STOLZFEINPOST  <b>SET A</b>  <i>STOLZfeinpost</i>		<input type="checkbox"/> STOLZFEINPOST  <b>SET B</b>  <i>STOLZfeinpost</i>	
	LIEFERUMFANG	<input checked="" type="checkbox"/> Briefbogen, Briefumschläge und Visitenkarten		<input checked="" type="checkbox"/> Briefkarten und Briefumschläge	
	MENGE	<input type="checkbox"/> 100 Stück <input type="checkbox"/> 200 Stück <input type="checkbox"/> 300 Stück (Die Preise entnehmen Sie bitte der Tabelle auf S. 74-76)		<input type="checkbox"/> 100 Stück <input type="checkbox"/> 200 Stück <input type="checkbox"/> 300 Stück (Die Preise entnehmen Sie bitte der Tabelle auf S. 74-76)	






**ANGABEN FÜR DEN SATZ:** Auf Seite ① im Bestellformular haben Sie die Möglichkeit alle gewünschten Daten anzugeben.

Bitte wählen Sie die gewünschte Satzvariante. Die Beschreibung der Satzvarianten finden sie auf den Seiten 6-19.

SATZ (SEITE 4-17)	SATZVARIANTE (SEITE 4-17)	<input type="checkbox"/> A (S. 6-7) 	<input type="checkbox"/> B (S. 8-9) 	<input type="checkbox"/> C (S. 10-11) 	<input type="checkbox"/> D (S. 12-13) 	<input type="checkbox"/> E (S. 14-15) 	<input type="checkbox"/> F (S. 16-17) 
-------------------	---------------------------	---	---	---	--	---	---

**SCHRIFTTYPEN:** Auf Seite ③ und ④ im Bestellformular haben Sie die Möglichkeit Ihren gewünschten Schrifttyp auszuwählen.

Bitte wählen Sie die Farbe in der Ihr Name und Ihre Adresse auf Ihren Drucksachen gedruckt werden soll.

SCHRIFTFARBE (S. 28)	<input type="checkbox"/> Schwarz 	<input type="checkbox"/> Blau 	<input type="checkbox"/> Grau  19,00 € Aufpreis je Auftrag	<input type="checkbox"/> Grün  19,00 € Aufpreis je Auftrag	<input type="checkbox"/> Rot  19,00 € Aufpreis je Auftrag
----------------------	---	--	--	--	---



### INFORMATIONEN ZUR ZAHLUNGSWEISE

Bei Neukunden erlauben wir uns, die Ware gegebenenfalls per Vorkasse in Rechnung zu stellen.

Ansonsten sind unsere Rechnungen binnen 8 Tagen abzüglich 2% Skonto oder 30 Tage rein netto zur Zahlung fällig.

### KORREKTURABZUG

Sie erhalten von uns vor dem Druck einen kostenlosen Korrekturabzug, um die Richtigkeit Ihrer Daten zu überprüfen.

Datum / Ort \_\_\_\_\_ Unterschrift \_\_\_\_\_

### ÜBERRASCHEN SIE IHRE FREUNDE MIT EINEM GANZ BESONDEREN GESCHENK!

Gerne verpacken wir die von Ihnen gestalteten Papiere auch als Geschenk-  
sendung und liefern sie auf Wunsch direkt an einen anderen Empfänger.  
Möchten Sie die Entscheidung lieber dem Beschenkten überlassen, wenden  
Sie sich bitte vertrauensvoll an uns. Wir beraten Sie persönlich und senden  
Ihnen einen exklusiven Geschenkgutschein zu.



### WEITERE PRODUKTE UNSERES HAUSES:

Innovative Zeitplansysteme: POCKET *folder*® · EASY *folder*® · DATA *folder*®

Exklusive Lederwaren · Personalisierte Schreibblocks · Praktische Taschenstempel · Hochwertige Schreibgeräte...

Für Fragen stehen wir Ihnen von Mo. bis Do. von 9.00 bis 12.00 Uhr und von 14.00 bis 17.00 Uhr, Fr. von 9.00 bis 14.00 Uhr gerne zur Verfügung: Telefon +49 (0) 77 28 / 64 55-14.

**§ 1 Allgemeines – Geltungsbereich**

- 1.1 Diese Geschäftsbedingungen gelten für alle gegenwärtigen und zukünftigen Geschäftsbeziehungen.
- 1.2 Verbraucher im Sinne dieser Geschäftsbedingungen sind natürliche Personen, mit denen in Geschäftsbeziehung getreten wird, ohne dass diesen eine gewerbliche oder selbstständige berufliche Tätigkeit zugerechnet werden kann. Unternehmer im Sinne dieser Geschäftsbedingungen sind natürliche oder juristische Personen oder rechtsfähige Personengesellschaften, mit denen in Geschäftsbeziehung getreten wird, die in Ausübung einer gewerblichen oder selbstständigen beruflichen Tätigkeit handeln. Kunden im Sinne dieser Geschäftsbedingungen sind sowohl Verbraucher als auch Unternehmer.
- 1.3 Abweichende, entgegenstehende oder ergänzende allgemeine Geschäftsbedingungen werden, selbst bei Kenntnis, nicht Vertragsbestandteil, es sei denn, ihrer Geltung wird ausdrücklich zugestimmt.

**§ 2 Vertragsschluss**

- 2.1 Unsere Angebote sind freibleibend.
- 2.2 Mit der Bestellung einer Ware erklärt der Kunde verbindlich, die bestellte Ware erwerben zu wollen. Wir sind berechtigt, das in der Bestellung liegende Vertragsangebot innerhalb von zwei Wochen nach Eingang bei uns anzunehmen. Die Annahme kann entweder schriftlich oder durch Auslieferung der Ware an den Kunden erklärt werden.
- 2.3 Bestellt der Verbraucher die Ware auf elektronischem Wege, werden wir den Zugang der Bestellung unverzüglich bestätigen. Die Zugangsbestätigung stellt noch keine verbindliche Annahme der Bestellung dar. Die Zugangsbestätigung kann mit der Annahmeerklärung verbunden werden.
- 2.4 Der Vertragsschluss erfolgt unter Vorbehalt der richtigen und rechtzeitigen Selbstbelieferung durch unsere Zulieferer. Dies gilt nur für den Fall, dass die Nichtlieferung nicht von uns zu vertreten ist, insbesondere bei Abschluss eines kongruenten Deckungsgeschäftes mit unserem Zulieferer. Der Kunde wird über die Nichtverfügbarkeit der Leistung unverzüglich informiert. Die Gegenleistung wird unverzüglich zurückerstattet.
- 2.5 Sofern der Verbraucher die Ware auf elektronischem Wege bestellt, wird der Vertragstext von uns gespeichert und dem Kunden auf Verlangen nebst den vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen per E-Mail zugesandt.

**§ 3 Lieferzeit**

Die Lieferzeit beträgt maximal sechs Wochen.  
Der Verkäufer bemüht sich, kürzere Lieferzeiten zu ermöglichen.

**§ 4 Vergütung**

- 4.1 Der angebotene Kaufpreis ist bindend. Im Kaufpreis ist die gesetzliche Umsatzsteuer enthalten.
- 4.2 Beim Versandkauf versteht sich der Kaufpreis zuzüglich einer Versandkostenpauschale in Höhe von 6,90 Euro.
- 4.3 Dem Kunden entstehen bei Bestellung durch Nutzung der Fernkommunikationsmittel keine zusätzlichen Kosten.

**§ 5 Gefahrübergang**

- 5.1 Ist der Käufer Unternehmer, geht die Gefahr des zufälligen Unterganges und der zufälligen Verschlechterung der Ware mit der Übergabe, beim Versandkauf mit der Auslieferung der Sache an den Spediteur, den Frachtführer oder sonst zur Ausführung der Versendung bestimmten Person oder Anstalt auf den Käufer über.
- 5.2 Ist der Käufer Verbraucher, geht die Gefahr des zufälligen Unterganges oder der zufälligen Verschlechterung der gekauften Sache auch beim Versandkauf erst mit der Übergabe der Sache auf den Käufer über.
- 5.3 Der Übergabe steht es gleich, wenn der Käufer im Verzug der Annahme ist.

**§ 6 Gewährleistung**

- 6.1 Ist der Käufer Unternehmer, leisten wir für Mängel der Ware zunächst nach unserer Wahl Gewähr durch Nachbesserung oder Ersatzlieferung.
- 6.2 Ist der Käufer Verbraucher, so hat er zunächst die Wahl, ob die Nacherfüllung durch Nachbesserung oder Ersatzlieferung erfolgen soll. Wir sind jedoch berechtigt, die Art der gewählten Nacherfüllung zu verweigern, wenn sie nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich ist und die andere Art der Nacherfüllung ohne erhebliche Nachteile für den Verbraucher liebt.
- 6.3 Schlägt die Nacherfüllung fehl, kann der Kunde grundsätzlich nach seiner Wahl Herabsetzung der Vergütung (Minderung) oder Rückgängigmachung des Vertrages (Rücktritt) verlangen. Bei einer nur geringfügigen Vertragswidrigkeit, insbesondere bei nur geringfügigen Mängeln, steht dem Kunden jedoch kein Rücktrittsrecht zu.
- 6.4 Unternehmer müssen uns offensichtliche Mängel innerhalb einer Frist von zwei Wochen ab Empfang der Ware schriftlich anzeigen; anderenfalls ist die Geltendmachung des Gewährleistungsanspruchs ausgeschlossen. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung. Den Unternehmer trifft die volle Beweislast für sämtliche Anspruchsvoraussetzungen, insbesondere für den Mangel selbst, für den Zeitpunkt der Feststellung des Mangels und für die Rechtzeitigkeit der Mängelrüge. Verbraucher müssen uns innerhalb einer Frist von zwei Monaten nach dem Zeitpunkt, zu dem der vertragswidrige Zustand der Ware festgestellt wurde, über offensichtliche Mängel schriftlich unterrichten. Maßgeblich für die Wahrung der Frist ist der Zugang der Unterrichtung bei uns. Unterlässt der Verbraucher diese Unterrichtung, erlöschen die Gewährleistungsrechte zwei Monate nach der Feststellung des Mangels. Dies gilt nicht bei Arglist des Verkäufers. Die Beweislast für den Zeitpunkt der Feststellung des Mangels trifft den Verbraucher. Wird der Verbraucher durch unzutreffende Herstelleraussagen zum Kauf der Sache bewogen, trifft ihn für seine Kaufentscheidung die Beweislast.
- 6.5 Wählt der Kunde wegen eines Rechts- oder Sachmangels nach gescheiterter Nacherfüllung den Rücktritt vom Vertrag, steht ihm daneben kein Schadensersatzanspruch wegen des Mangels zu. Wählt der Kunde nach gescheiterter Nacherfüllung Schadensersatz, verbleibt die Ware beim Kunden, wenn ihm dies zumutbar ist. Der Schadensersatz beschränkt sich auf die Differenz zwischen Kaufpreis und Wert der mangelhaften Sache. Dies gilt nicht, wenn wir die Vertragsverletzung arglistig verursacht haben.
- 6.6 Für Unternehmer beträgt die Gewährleistungsfrist ein Jahr ab Ablieferung der Ware. Für Verbraucher beträgt die Verjährungsfrist zwei Jahre ab Ablieferung der Ware. Dies gilt nicht, wenn der Kunde uns den Mangel nicht rechtzeitig angezeigt hat.
- 6.7 Ist der Käufer Unternehmer, gilt als Beschaffenheit der Ware grundsätzlich nur die Produktbeschreibung des Herstellers als vereinbart. Öffentliche Äußerungen, Anpreisungen oder Werbung des Herstellers stellen daneben keine vertragsmäßige Beschaffenheitsangabe der Ware dar.
- 6.8 Garantien im Rechtssinne erhält der Kunde durch uns nicht.

**§ 7 Haftungsbeschränkungen**

- 7.1 Bei leicht fahrlässigen Pflichtverletzungen beschränkt sich unsere Haftung auf den nach Art der Ware vorhersehbaren, vertragstypischen, unmittelbaren Durchschnittsschaden. Dies gilt auch bei leicht fahrlässigen Pflichtverletzungen unserer gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen. Gegenüber Unternehmern haften wir bei leicht fahrlässiger Verletzung unwesentlicher Vertragspflichten nicht.
- 7.2 Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen betreffen nicht Ansprüche des Kunden aus Produkthaftung.
- 7.3 Schadensersatzansprüche des Kunden wegen eines Mangels verjähren nach einem Jahr ab Ablieferung der Ware. Dies gilt nicht, wenn uns Arglist vorwerfbar ist.

**§ 8 Schlussbestimmungen**

- 8.1 Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Die Bestimmungen des UN-Kaufrechts finden keine Anwendung.
- 8.2 Ist der Kunde Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen, ist ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus diesem Vertrag unser Geschäftssitz. Dasselbe gilt, wenn der Kunde keinen allgemeinen Gerichtsstand in Deutschland hat oder Wohnsitz und gewöhnlicher Aufenthalt im Zeitpunkt der Klageerhebung nicht bekannt sind.
- 8.3 Sollten einzelne Bestimmungen des Vertrages des Kunden einschließlich dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so wird hierdurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Die ganz oder teilweise unwirksame Regelung soll durch eine Regelung ersetzt werden, deren wirtschaftlicher Erfolg dem der unwirksamen möglichst nahe kommt.



MED+ORG Alexander Reichert GmbH · Produktbereich Ron McLaine® Zeitplansysteme  
Johann-Liesenberger-Straße 19 · 78078 Niedereschach · Deutschland  
Telefon +49 (0) 77 28 / 64 55 - 14 · Telefax +49 (0) 77 28 / 64 55 - 29 · [info@ronmclaine.com](mailto:info@ronmclaine.com) · [www.ronmclaine.com](http://www.ronmclaine.com)